

#TasarımdanFazlasıGelecek



 **Tepe Home®**

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU
2023

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ

Yönetici Mesajı	1
Rapor Önsözü	2
2023 Yılında Sürdürülebilirlikte Öne Çıkanlar	3
2023 Yılı Performans Göstergeleri	5

YÖNETİŞİMSEL ETKİ

Tepe Home Hakkında	7
Tepe Home'da Zaman Yolculuğu	8
Vizyon, Misyon, Değerler	9
Kurumsal Strateji ve Etik İlkeler	10
Risk ve Fırsatların Yönetimi	11
Paydaş İletişimi	12
Sertifikasyonlar ve Standartlar	14

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

Mobilya Sektöründe Sürdürülebilirlik	16
Küresel Riskler ve Tepe Home'un Yaklaşımı	17
Tepe Home'da Sürdürülebilirlik	18
Sürdürülebilirlikte Süreç Yönetimi	19
Sürdürülebilirlik Hedefleri	20
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (SKA) Uyum	21

ÇEVRESEL KATKI

Gezegelimiz Tehlikede: İklim Krizi	23
Karbon Emisyonları	24
Enerji Yönetimi	27
Kaynak Kullanımı ve Verimli Üretim	29
Geri Kazanım Uygulamaları ve Atıklar	30

SOSYAL DEĞER

Mobilya Sektöründe Sosyal Sürdürülebilirlik	34
İnsan Kaynakları Yönetimi	35
Çalışan Profili ve Çeşitlilik	36
Çalışan Hakları ve Motivasyon	37
Yetenek ve Kariyer Gelişimi	38

EKLER

Çevresel Göstergeler	41
Sosyal Göstergeler	42
GRI Endeksi	43
Sertifikalar	48

YÖNETİCİ MESAJI

Doğaya Saygı, Geleceğe Yatırım...

Değerli Paydaşlarımız,

Tepe Home olarak, sürdürülebilirlik anlayışı iş stratejilerimizin merkezinde yer alıyor. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz projelerle, çevresel sorumluluğumuzu ve yenilenebilir enerjiye olan bağlılığımızı somut adımlarla ortaya koyuyoruz. Özellikle Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımımız, bu alandaki kararlılığımızın bir göstergesidir. Bu yatırımla karbon ayak izimizi azaltıyor, çevresel etkilerimizi en aza indirirken aynı zamanda enerji maliyetlerimizi düşürerek kaynaklarımızı daha verimli kullanıyoruz. Üretim süreçlerimizi, enerji verimliliği ve atık yönetimi gibi sürdürülebilir yöntemlerle sürekli olarak optimize ediyoruz.

Sürdürülebilirlik vizyonumuz yalnızca çevreyle sınırlı değil; çalışanlarımız, müşterilerimiz ve tüm paydaşlarımız için de uzun vadeli değer yaratmayı hedefliyoruz.

Kalite politikamız, ürün ve hizmetlerimizin yalnızca yüksek standartlarda olmasını değil, aynı zamanda çevre dostu ve topluma duyarlı çözümler sunmasını esas alıyor. Misyon ve vizyonumuz doğrultusunda, geleceğe yönelik stratejilerimiz arasında yenilikçi, çevre dostu yaklaşımlar geliştirmek ve sektörümüzde örnek bir şirket olarak liderliğimizi sürdürmek bulunuyor.

Daha yaşanabilir bir dünya için attığımız her adımın büyük bir anlam taşıdığına inanıyoruz. Yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler üretmeye devam ederken, müşterilerimiz, çalışanlarımız ve tüm paydaşlarımızla birlikte bu yolda ilerlemekten gurur duyuyoruz. Daha iyi bir geleceği el birliğiyle inşa edeceğimizden hiç şüphemiz yok.

Saygılarımla,

Levent ÇAPAN
Genel Müdür



RAPOR ÖNSÖZÜ

Dünya, iklim krizinin giderek derinleştiği bir süreçten geçiyor. Bu küresel sorun, doğal kaynaklarımızın tükenmesi, ekosistemlerin zarar görmesi ve yaşam kalitesinin tehlikeye girmesi gibi ciddi sonuçlar doğuruyor. Tepe Home olarak, mobilya ve yaşam alanlarını şekillendirmenin yanı sıra; bu krize karşı sorumluluk alarak adımlar atıyoruz.

Sürdürülebilir bir geleceğin ancak bugünden atılacak kararlı adımlarla mümkün olacağına inanarak, çevresel, sosyal ve yönetişimsel taahhütlerimizi içeren “2023 Sürdürülebilirlik Raporu”muzı yayınlamaktan büyük bir memnuniyet duyuyoruz.

Mobilya sektörü, doğal kaynaklara dayalı yapısı nedeniyle sürdürülebilirlik konusunda kritik bir role sahip. Bu nedenle, sürdürülebilirliği işimizin temel taşlarından biri olarak görüyor ve her aşamada bu yaklaşımı hayata geçirmek için çalışmalar yürütüyoruz. Çevresel etkilerimizi azaltmak, toplumsal katkılarımızı artırmak ve yönetim süreçlerimizde şeffaflığı sağlamak amacıyla belirlediğimiz hedefleri, bu rapor aracılığıyla sizlerle paylaşıyoruz.

2023 yılı boyunca, yenilenebilir enerji kullanımına odaklanan projeler yürüttük, çevre dostu malzeme kullanımını artırmaya yönelik adımlar attık ve sürdürülebilir tasarım anlayışını üretim süreçlerimize entegre ettik. Bununla birlikte, paydaşlarımızla kurduğumuz iş birlikleriyle sektörel farkındalığı artırmayı amaçladık. Sadece üretim süreçlerinde değil, işimizin her boyutunda sürdürülebilirliği bir öncelik haline getirdik.

“2023 Sürdürülebilirlik Raporu”, Tepe Home’un 1 Ocak 2023 - 31 Aralık 2023 tarihleri arasındaki faaliyetlerini kapsamaktadır. Rapor, GRI (Global Reporting Initiative) “Temel” standartlarına uygun olarak hazırlanmış; Tepe Home’un çevresel, sosyal ve yönetişimsel performansını şeffaf bir şekilde sunmayı hedeflemiştir.

#TasarımdanFazlasıGelecek



Tepe Home’un 2023 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) standartlarına uygun olarak hazırlanmıştır. Detaylar için QR kodu okutunuz.

Tepe Home 2023 Sürdürülebilirlik Raporu’na ilişkin her türlü görüş ve önerilerinizi sustainability@tepehome.com adresine iletebilirsiniz.



www.linkedin.com/tepehome



www.youtube.com/tepehome



www.instagram.com/tepehome



2023 YILINDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE ÖNE ÇIKANLAR



“Tepe Home'un Üretimde %100 Yeşil Enerjiye Geçişi”

Tepe Home, çevresel sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda GES (Güneş Enerjisi Sistemi) projesini hayata geçirdi. Bu adımla, enerji tüketiminde çevreci dönüşüm sağlanırken karbon ayak izi azaltıldı.



“Tepe Home'dan Depremzedelere Destek: 50 Kişilik İstihdam İmkânı”

Tepe Home, 2023 yılında depremden etkilenen bireylerin ekonomik hayata yeniden katılımını desteklemek amacıyla, üretim ve mağaza operasyonlarında çalışmak üzere 50 kişilik bir istihdam imkânı sağladı.



“Üretimi Zorlayan ve Yüksek Fire Veren Ürünlerin Kaldırılması”

Üretim hattını yoran ve yüksek fire oranına neden olan ürünler üretimden kaldırıldı. Bu adımla kaynak israfı minimize edilerek üretim süreçlerinde verimlilik artırıldı.



“Masif Ürünlerde Stoklu Üretimin Sonlandırılması”

Masif ürünlerde stoklu üretim uygulamasına son verildi. Bu değişiklik, kaynak kullanımını optimize ederek maliyetleri azaltırken, üretim sürecini daha çevik ve müşteri odaklı hale getirdi.



“Atık Yönetiminde Çevreci Yaklaşım: Boya Kabinlerinin Arıtılması”

Sulu boya kabinlerinden çıkan atık suyun içeriğindeki kimyasallar arıtılarak çevreye zarar vermesi engelleniyor. Temizlenen su kanalizasyona güvenle bırakılırken, kimyasal atıklar lisanslı atık firmalarına teslim ediliyor.

2023 YILINDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE ÖNE ÇIKANLAR



“Kumaşlarda Toplu Kesim ile Verimlilik Artışı”

Kumaş kesim süreçlerinde toplu kesim uygulamasına geçildi. Bu yöntemle hem verimlilik artırıldı hem de fire oranı minimize edildi.



“Hasarlı Ürünlerin ve Aynaların Geri Kazanımı”

Hasarlı aynalar ve ürünler tamir edilerek outlet mağazalarda satışa sunuluyor. Bu uygulama, atık miktarını azaltırken kaynakların yeniden kullanımını teşvik ediyor.



“Plastik Ambalaj Ürünlerinin Kademeli Olarak Kaldırılması”

Projeli işlerin paketleme süreçlerinde kullanılan plastik bazlı ambalaj malzemeleri, kademeli olarak kaldırıldı. Bu değişim, çevreye verilen zararın azaltılmasında önemli bir rol oynadı.



“Dijitalleşme ile Kağıt Tüketiminin Azaltılması”

Projeli işlerde kullanılan operasyon formları, teknik çizimler ve diğer kağıt dokümanlar dijital ortama taşındı. Artık tüm bilgiler tabletlere yüklenerek kağıt tüketimi minimuma indirildi.



“Masif Panel Döşeme Firelerinden Enerji Üretimi”

Masif panel döşeme hattında oluşan ahşap fireler kırılarak kazanda yakılıyor ve enerji üretimi sağlanıyor. Bu uygulama hem atıkların geri dönüşümüne olanak tanıyor hem de ısı ihtiyacını karşılıyor.

2023 YILI PERFORMANS GÖSTERGELERİ

17 ADET
MAĞAZA



102.973 ADET
ÜRÜN



544 ADET
TEDARİKÇİ



90 KİŞİ
MAĞAZA ÇALIŞANI

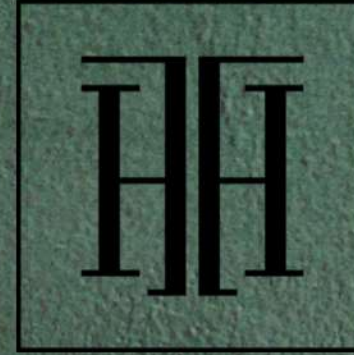


400 KİŞİ
MERKEZ VE
OPERASYON ÇALIŞANI



%89,74
CİRODA BÜYÜME





YÖNETİŞİMSEL ETKİ

8 İNSANA YAKIŞIR İŞ
VE EKONOMİK BÜYÜME



9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK
VE ALTYAPI



12 SORUMLU TÜKETİM
VE ÜRETİM



TEPE HOME HAKKINDA

Tepe Home, 1969 yılında Bilkent Holding grup şirketleri tarafından, eğitim ve yapı projelerinin mobilya ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla kurulan Tepe Ağaç Metal Makine Sanayi ile sektöre adım atmıştır. Başlangıçta, kamu ve özel sektöre yönelik projelerde sabit ve hareketli mobilya üretimi ile faaliyet gösteren şirket, zamanla Tepe Mobilya markası altında operasyonlarını genişletmiştir. 1997 yılında, mobilya ve ev dekorasyonu ürünlerini son tüketiciyle buluşturan Tepe Home perakende mağazaları faaliyete geçmiş ve kısa bir süre sonra tüm operasyonlar Tepe Home markası altında birleştirilmiştir.

Bugün Tepe Home, Ankara Bilkent'te yaklaşık 60.000 metrekarelik bir alanda, tam entegre bir üretim tesisiyle faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu modern tesis, masif ahşap, panel, metal işleme, vernikleme, döşeme, paketleme ve lojistik gibi üretim süreçlerinin tamamını bünyesinde gerçekleştirme kapasitesine sahiptir. Üretim süreçlerinde kullanılan geniş donanım ve altyapı, her türlü mobilya hammaddesini işleyebilecek yetkinliktedir ve bu da markanın sektördeki güçlü konumunu desteklemektedir.

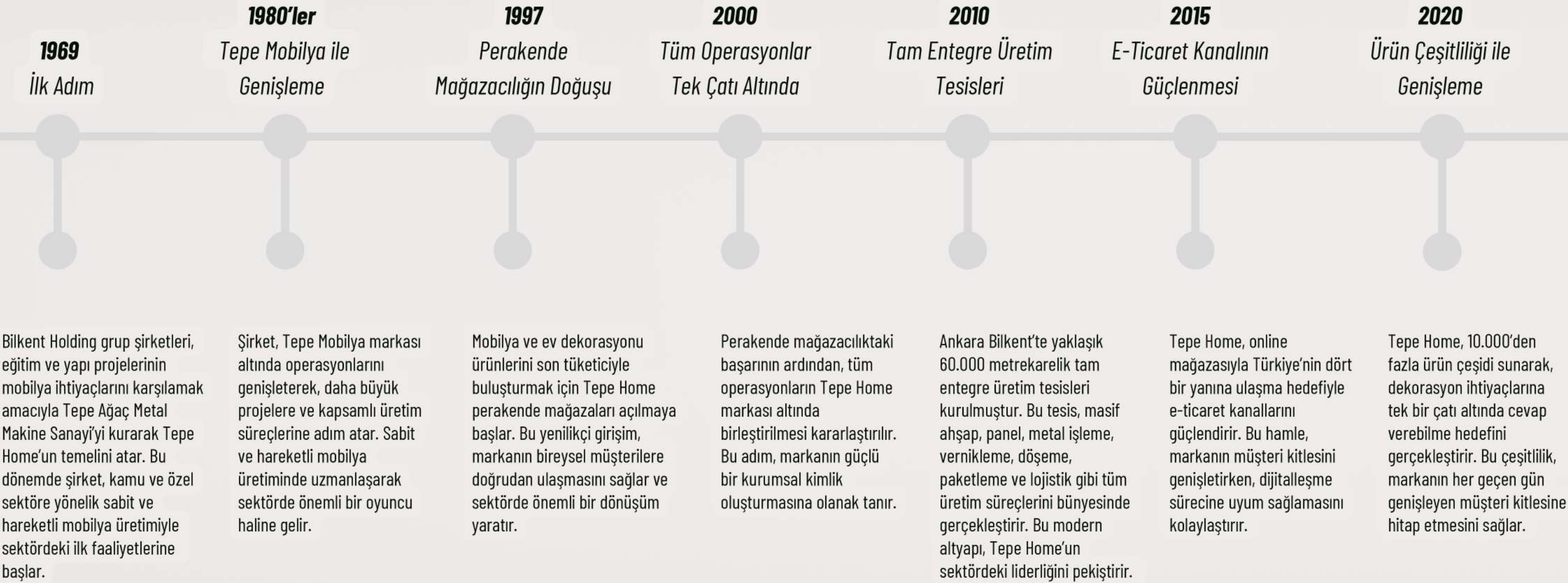
Tepe Home, operasyonlarını perakende mağazacılık, bayilik, e-ticaret, ihracat ve toplu satış olmak üzere beş ana kanalda başarıyla yürütmektedir. Perakende mağazalarının yanı sıra, online mağazası aracılığıyla Türkiye'nin dört bir yanına ulaşmayı hedefleyen marka, 10.000'den fazla ürün çeşidiyle müşterilerinin tüm dekorasyon ihtiyaçlarına cevap vermektedir.

Sürekli değişen ve gelişen iş dünyasında Tepe Home, yenilikçi yaklaşımı, teknolojiye ve sürdürülebilirliğe yaptığı yatırımlarıyla dikkat çeken bir marka olarak konumlanmaktadır. Değer yaratan stratejileri ve ileri görüşlü vizyonu, sektördeki liderliğini pekiştirerek büyümeye ve güçlenmeye devam etmektedir.

Bu güçlü altyapısı ve geniş vizyonu Tepe Home, yalnızca bir mobilya üreticisi değil; aynı zamanda müşterilerine yenilikçi çözümler sunan, yaşam alanlarını güzelleştiren ve sektörde örnek alınan bir marka olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.



TEPE HOME'DA ZAMAN YOLCULUĞU



VİZYON, MİSYON, DEĞERLER

VİZYON

Sunduğumuz ürün ve hizmetleri daima daha iyiye taşıma yaklaşımıyla; teknolojik gelişmeleri süreçlerimize uyarlayarak, değişime ve gelişime açık bir şekilde, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını da göz önünde bulundurarak hedeflerimize doğru yol alırken tüm paydaşlarımızla beraber büyümek.

MİSYON

Mutlu anlara eşlik edecek ve değer katacak; estetik, konforlu, fonksiyonel, kaliteli mobilya ve dekorasyon ürünlerimizi sürdürülebilir büyüme stratejilerini de benimseyerek müşterilerimizin beğenisine sunmak.

DEĞERLER

Kalite, Saygı, Müşteri Odaklılık, Mükemmeliyet Arayışı, Etik ve Güvenilirlik



Kalite Politikası

Tepe Home, **'kaliteye olan inancı'** ile çıktığı bu yolda, yarım asırlık mobilya sektörü tecrübesiyle insana duyduğu saygıyı, dürüstlük ve etik değerleri ön planda tutmaktadır. Her zaman daha iyiyi aramak ve müşteri memnuniyetini sürdürülebilir kılmak, temel öncelikleri arasında yer almaktadır.

Ürünlerini birinci sınıf malzeme ve üstün işçilikle üreterek, yasal düzenlemelere ve kalite standartlarına uygun şekilde müşterilerinin ihtiyaç ve beklentilerini en üst düzeyde karşılamayı hedeflemektedir. Aynı zamanda, sürdürülebilirlik vizyonunu iş süreçlerine entegre ederek, iklim değişikliğiyle mücadeleyi, toplumsal, ekonomik ve sosyal kalkınmayı, çevrenin korunmasını asli sorumlulukları olarak görmektedir.

Yaratıcı tasarımlarını sürekli iyileştirme yaklaşımıyla birleştirerek, belirlediği hedeflere ulaşmak için tüm paydaşlarıyla birlikte büyümeye ve katma değer yaratan projeler geliştirmeye kararlılıkla devam etmektedir. Bu doğrultuda, kurumsal sürdürülebilirlik yaklaşımını iş modeline entegre ederek, her alanda değer yaratmayı taahhüt etmektedir.

KURUMSAL STRATEJİ VE ETİK İLKELER

Tepe Home, çalışanlarının tarafsızlık ve objektiflik ilkelerine bağlı kalarak hareket etmesini sağlamak amacıyla çıkar çatışmalarını önlemeye yönelik kesin önlemler uygulamaktadır. Çalışanlar, kişisel veya yakın çevrelerinin çıkarlarına fayda sağlayabilecek herhangi bir durumu önceden bildirmekle yükümlüdür. Ayrıca, görevleri sırasında veya görevlerinden dolayı elde ettikleri bilgileri, kişisel kazanç elde etmek veya üçüncü tarafların çıkarları için kullanmaları yasaktır. Bu yaklaşım, Tepe Home'un etik değerlerine olan bağlılığını ve tüm iş süreçlerinde şeffaflığı sağlama kararlılığını yansıtmaktadır.

Etik ihlallere karşı güvenilir ve şeffaf bir yaklaşımı benimseyen Tepe Home, tüm çalışanlar ve paydaşlar için etkili bir ihbar mekanizması oluşturmuştur. Bu sistem, çalışanların etik dışı durumları güvenle bildirebilmesini sağlarken, gizlilik ve koruma prensiplerini garanti altına alır. Çalışanlar, etik davranış ilkelerine aykırı herhangi bir durumla karşılaştıklarında, bu durumu Disiplin Kurulu'na veya yetkilendirilmiş diğer mercilere iletebilir. Bu süreçte, çalışanların gizliliği ve korunması öncelikli olarak garanti altına alınmaktadır. Bu sistem, Tepe Home'un etik değerlere bağlılık konusundaki kararlılığını ve pay-

daşlarıyla güven temelli ilişkiler geliştirme taahhüdünü yansıtmaktadır.

Rüşvet ve yolsuzlukla mücadelede *sıfır tolerans* ilkesini benimseyen Tepe Home, bu konuda tavizsiz bir yaklaşım sergilemektedir. Hangi amaçla olursa olsun, rüşvet alımını veya verilmesini kesinlikle yasaklar ve bu tür uygulamalara karışan herhangi bir üçüncü tarafla iş ilişkisi kurmamayı esas alır. Bu yaklaşım, yalnızca Tepe Home içindeki süreçlerde değil, iş ortakları ve tedarikçilerle olan tüm ilişkilerde geçerlidir.

Etik Davranış İlkeleri

Tepe Home, kurumsal başarı ve sürdürülebilirlik için iş etiği ve şeffaflığı temel değerlerinden biri olarak kabul eder. Bu sebeple, *Etik İlkeler Prosedürü* ile tüm çalışanlarına ve iş ortaklarına rehberlik edecek açık kurallar ve standartlar belirlemiştir. Bu prosedür, şirketin dürüstlük, tarafsızlık ve hesap verebilirlik ilkelerine dayanan iş yapış biçimini pekiştirirken, etik dışı davranışları önlemek için etkin mekanizmalar sunmaktadır.



Dürüstlük ve Tarafsızlık: Tüm çalışanlarımız, görevlerini yerine getirirken yasallık, adalet, eşitlik ve dürüstlük ilkelerine uygun hareket eder. Hiçbir ayrımcılık yapmadan, insan haklarına saygılı bir şekilde iş süreçlerini yönetir.



Nezaket ve Saygı: İş arkadaşlarıyla ilişkilerinde nazik ve saygılı bir yaklaşım benimser. Şirket hizmetlerinden yararlananlara her zaman gereken ilgiyi ve özeni gösterir.



Hesap Verebilirlik: Çalışanlarımız, sorumluluk alanlarındaki her türlü iş ve işlemi şeffaf bir şekilde yönetir ve gerektiğinde hesap verme bilinciyle hareket eder.

RİSK VE FIRSATLARIN YÖNETİMİ



Tepe Home, faaliyet gösterdiği her alanda risklerin etkin bir şekilde yönetilmesini ve fırsatların değerlendirilmesini, sürdürülebilir büyüme stratejisinin temel unsurlarından biri olarak görmektedir. Bu kapsamda, Tepe Home'un finansal, operasyonel, stratejik, uyum ve dış çevreyle ilgili tüm süreçlerinde karşılaşılabilecek riskler öngörülerek, bu risklerin minimize edilmesi veya yönetilmesi sağlanmaktadır. Aynı zamanda, ortaya çıkan fırsatlar belirlenerek, Tepe Home'un uzun vadeli hedeflerine ulaşmasına katkıda bulunacak şekilde değerlendirilmektedir.

Risk yönetimi süreci, belirlenen her riskin etkisi ve gerçekleşme olasılığına göre sınıflandırılmasıyla başlamakta; bu süreçte Tepe Home'un risk toleransı dikkate alınmaktadır. Riskler; *operasyonel, finansal, stratejik, uyum* ve *dış çevre* riskleri olmak üzere beş ana kategori altında değerlendirilmektedir.

Fırsat yönetimi, Tepe Home'un risklerin yalnızca tehdit değil, aynı zamanda gelişim ve büyüme için birer fırsat sunduğu anlayışına dayanmaktadır. Tepe Home, risklerin değerlendirilmesi sırasında ortaya çıkan fırsatları, inovasyon ve operasyonel mükemmeliyet sağlamak için kullanmaktadır. Fırsatların belirlenmesi sürecinde, çalışanların katılımını teşvik etmek amacıyla fikir geliştirme oturumları, tek nokta dersi uygulamaları ve öneri sistemleri gibi yöntemler uygulanmaktadır. Bu sayede, çalışanların süreçlerdeki iyileştirme alanlarını belirlemeleri ve yenilikçi fikirler geliştirmeleri desteklenmektedir.

PAYDAŞ İLETİŞİMİ

Paydaş iletişimi, bir şirketin başarısı için kritik öneme sahiptir. Tepe Home, iş ortakları, çalışanlar, müşteriler ve tedarikçilerle şeffaf, düzenli ve etkili bir iletişim kurarak iş birliğini güçlendirmeyi hedeflemektedir. Bu yaklaşım, şirketin sürdürülebilirlik stratejilerini desteklerken aynı zamanda paydaşların ihtiyaç ve beklentilerini anlamaya ve karşılamaya olanak tanımaktadır.

İŞ ORTAKLARI

ÇALIŞANLAR

MÜŞTERİLER

TEDARİKÇİLER

Tepe Home'un 2023 yılı müşteri memnuniyeti anket sonuçları, genel olarak müşteri hizmetleri ve ürün performansı açısından olumlu bir tablo sunmaktadır. Müşteri hizmetleriyle yapılan görüşmeler **4,07** puanla memnuniyet verici bulunurken, mağaza personelinin hizmet kalitesi **4,25** puan ile en yüksek değerlendirmeyi almıştır. Bu durum, satış deneyiminde müşterilerin beklentilerinin büyük ölçüde karşılandığını göstermektedir.

PAYDAŞLAR

İLETİŞİM KONUSU

İLETİŞİM SIKLIĞI

İŞ ORTAKLARI

Proje planlaması ve koordinasyon
Proje performans değerlendirmesi
Ürün ve hizmet süreçlerinin değerlendirilmesi
Şirket hakkındaki yenilik, gelişme, iş birliği veya girişimlerden haberdar edilmesi
Şirket denetimlerinin, yasal gerekliliklerin ve raporlamaların yapılması

Yılda bir kez
Yılda birkaç kez
Yılda birkaç kez
Yılda birkaç kez
Yılda birkaç kez

ÇALIŞANLAR

Bir önceki faaliyet yılına ait performans değerlendirmeleri
Şirket bilgilendirmeleri yapılması
Şirketle ilgili önemli gelişmelerin aktarılması
Sektörle ilgili ürün, hizmet ve yeniliklerin bildirilmesi
Çevresel, sosyal veya kurumsal faaliyet raporlarıyla ilgili bilgilendirme yapılması
Öncelik ve performans değerlendirmeleri

Yılda 1 kez
Yılda birkaç kez
Sürekli
Sürekli
Yılda birkaç kez
Yılda 1 kez

TEDARİKÇİLER

Yapılan ticari faaliyetlerle ilgili görüşmeler ve değerlendirmeler
Kalite kontrol süreçleri
Sorun ve aksaklıkların giderilmesi gereken alanlar hakkında görüşmeler

Yılda birkaç kez
Yılda birkaç kez
Yılda birkaç kez

MÜŞTERİLER

Ürün ve hizmet memnuniyeti
Satış sonrası destek
Satış sonrası geri bildirim anketleri

Sürekli
Sürekli
Sürekli

PAYDAŞ İLETİŞİMİ



544 TEDARİKÇİ

%98,5 YEREL TEDARİKÇİ

Paydaşlarımız

Çalışanlar

Tepe Home, çalışanların haklarını ve gelişimlerini destekleyen kapsamlı bir *İnsan Kaynakları Prosedürü* sunarak sürdürülebilir bir iş ortamı yaratmayı hedeflemektedir. Şeffaf ve eşit işe alım süreçleri, yasal düzenlemelere uygun çalışma koşulları ve özellikle kadın çalışanlara yönelik özel izinler sağlanmaktadır. Eğitim programları ve sosyal yardımlarla çalışan memnuniyeti artırılırken, şeffaf disiplin süreçleri ve düzenli memnuniyet anketleri ile iyileştirmeler yapılmaktadır. Bu yaklaşımlar, çalışan bağlılığını güçlendirerek güçlü bir işveren markası oluşturmaya katkı sağlamaktadır.

İş Ortakları

Tepe Home, iş ortaklarıyla güvene dayalı, uzun vadeli ve sürdürülebilir ilişkiler kurmayı hedeflemektedir. Şirket, stratejik ortaklıklarını güçlendirmek için düzenli iletişim, proje yönetimi ve ortak karar alma süreçlerine önem vermektedir. İş ortaklarının beklentilerini ve piyasa dinamiklerini gözeterek yenilikçi iş geliştirme fırsatları yaratmayı amaçlamaktadır.

Tedarikçiler

Tepe Home, tedarik zinciri süreçlerinde kalite, sürdürülebilirlik ve şeffaflık ilkelerine bağlılığıyla tedarikçilerini etkin bir şekilde değerlendirmektedir. *Tedarikçi Performans Değerlendirme Prosedürü*; hammadde, malzeme ve hizmet sağlayan tedarikçilerin seçiminden performans takibine kadar olan süreçleri düzenlemekte ve Tepe Home'un kalite standartlarına uygun iş ortaklarıyla çalışmasını sağlamaktadır. Prosedür, Tepe Home'un tedarik zincirinde sürdürülebilirlik ve kaliteyi sağlamak amacıyla geliştirilmiştir. Tepe Home'un onaylı tedarikçi listesindeki firmaların performansı, düzenli olarak izlenir ve değerlendirilir. Hem yurtiçi hem de yurtdışı tedarikçiler, bu süreçte kalite ve etik kriterlerine göre sınıflandırılır.

Müşteriler

Tepe Home, müşterileriyle etkili ve sürdürülebilir bir iletişim kurarak memnuniyet odaklı bir hizmet anlayışı benimsemektedir. Ürün ve hizmetlerinin kalite standartlarını korurken, satış sonrası destek ve geri bildirim süreçleri ile müşterilerinin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamayı hedeflemektedir. Düzenli müşteri anketleri ve geri bildirim mekanizmaları sayesinde hizmet süreçlerini sürekli geliştiren Tepe Home, müşterileriyle uzun vadeli güvene dayalı bir ilişki kurmayı amaçlamaktadır.

SERTİFİKASYONLAR VE STANDARTLAR

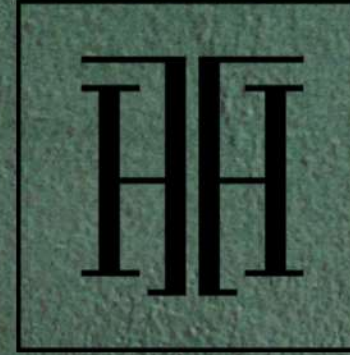
Tepe Home, uluslararası standartlara uyum ve sürdürülebilirlik hedeflerine bağlılığını güçlü bir belge portföyü ile desteklemektedir. *TSE Uygunluk Belgeleri*, şirketin ürün ve hizmetlerinin yüksek kalite standartlarına uygunluğunu belgelemekte, *Satış Sonrası Hizmet Yeterlilik Belgesi* ise müşteri memnuniyetini ve satış sonrası hizmet kalitesini güvence altına almaktadır.

Çevresel sorumluluk alanında, *Sıfır Atık Belgesi* ve *Çevre İzin Belgesi*, Tepe Home'un çevresel etkilerini minimize etme ve sürdürülebilirlik ilkelerine bağlılığını açıkça göstermektedir. Bunun yanı sıra, *Sanayi Sicil Belgesi* ve *Kapasite Raporu*, şirketin yasal mevzuatlara uygunluğunu ve üretim kapa-

sitesini ortaya koyarken, *Emisyon Raporu*, çevresel performansın düzenli takibini ve iyileştirme çabalarını yansıtmaktadır.

Bu belgeler, Tepe Home'un çevresel, sosyal ve yönetim standartlarına olan bağlılığını ve uluslararası kalite anlayışı ile uyumlu bir şekilde faaliyetlerini sürdürdüğünü kanıtlamaktadır. Şirket, bu güçlü sertifika altyapısıyla sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamayı hedeflemektedir.





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI



MOBİLYA SEKTÖRÜNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Küresel Eğilimler

Mobilya sektöründe 2023 yılı, küresel eğilimler doğrultusunda önemli değişimlere sahne olmuştur. Küresel ısınma ve iklim değişikliği, sektör üzerinde büyük bir baskı yaratmaya devam etmektedir. *Paris Anlaşması* ve *Avrupa Yeşil Mutabakatı* gibi uluslararası düzenlemeler, şirketleri karbon emisyonlarını azaltmaya ve çevresel sürdürülebilirliği artırmaya yönlendirmektedir. Tepe Home gibi firmalar, güneş enerjisi gibi yenilenebilir enerji çözümleriyle karbon ayak izlerini küçültme yönünde adımlar atarken, iklim değişikliğine uyum sağlamak ve karbon nötr hedeflerine ulaşmak sektördeki sürdürülebilirlik stratejilerinin temelini oluşturmuştur.

Bir diğer önemli eğilim ise döngüsel ekonomi modelidir. Bu yaklaşım, ürünlerin yaşam döngüsünü uzatarak ve atıkları azaltarak kaynakların daha verimli kullanılmasını sağlamaktadır. Mobilya sektöründe geri dönüştürülebilir malzemeler ve ekotasarım modelleri, çevresel sürdürülebilirliği artırırken firmalar için rekabet avantajı yaratmaktadır. Döngüsel ekonomi, sürdürülebilirlik odaklı şirketler için önemli bir stratejik yol haritası haline gelmiştir.

Tüketici talebindeki değişim de sektörü derinden etkilemiştir. Çevre bilinci yüksek tüketiciler, enerji verimli, uzun ömürlü ve çevre dostu mobilya ürünlerine daha fazla ilgi göstermektedir. Bu durum, firmaları sürdürülebilir üretim süreçlerine yatırım yapmaya teşvik etmektedir. Bu talepleri karşılayamayan şirketler ise pazardaki rekabet avantajını kaybetme riskiyle karşı karşıya kalmaktadır.

Son olarak, dijital dönüşüm ve e-ticaret sektörde büyük bir fırsat yaratmıştır. Dijitalleşme sayesinde firmalar, daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşabilmekte ve müşteri deneyimini iyileştirme fırsatı bulmaktadır. Ancak, dijital altyapıya yatırım yapmayan şirketler bu trendin gerisinde kalma riski taşımaktadır. Dijital platformlar, hem satışları artırmak hem de tüketici taleplerine hızlı yanıt verebilmek için kritik bir araç haline gelmiştir.

Bu eğilimler, mobilya sektörünün geleceğini şekillendirirken, firmaların sürdürülebilirlik, inovasyon ve dijitalleşme alanlarında stratejik adımlar atmaları gerektiğini bir kez daha göstermiştir.



KÜRESEL RİSKLER VE TEPE HOME'UN YAKLAŞIMI

Küresel risklerin kısa ve uzun vadeli etkilerinin karşılaştırılması, risk manzarasının giderek kötüleştiğini ortaya koymaktadır. Dünya Ekonomik Forumu'nun Küresel Risk Algısı Araştırması'na göre, 34 küresel riskten 33'ünün şiddet skorunun uzun vadede arttığı gözlemlenmiştir. Bu durum, önümüzdeki 10 yıl boyunca bu risklerin daha sık veya daha yoğun yaşanacağına dair endişeleri yansıtmaktadır. Özellikle çevresel ve teknolojik riskler, bu süre zarfında en fazla kötüleşmesi beklenen alanlar arasında yer almakta ve uzun vadeli küresel risk manzarasına hakim olmaktadır.

Aşırı hava olayları, önümüzdeki on yılda en ciddi risk olarak birinci sırada yer alırken, biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistemin yok olması da büyük riskler arasındadır. Ayrıca, dünya sistemlerinde kritik değişiklikler ve doğal

kaynak kıtlıkları, önümüzdeki on yılda şiddetli etkiler yaratması beklenen riskler arasında yer almaktadır. İlgili bir diğer risk olan *zorunlu göç*, artan riskler arasında bulunurken; *kirlilik* riski aynı sırada yer almaya devam etmektedir. *Hava koşullarına bağlı olmayan doğal afetler* ise her iki zaman diliminde de listenin en alt sıralarında kalmaktadır.

Tepe Home, küresel risklerin iş dünyası üzerindeki etkilerini yakından izlemekte ve bu risklere karşı uyum sağlama kapasitesini artırmayı stratejik bir öncelik olarak benimsemektedir. Çevresel risklerin artan etkisine karşılık, üretim süreçlerinde kaynak verimliliğini artırarak ve çevre dostu malzemeler kullanarak doğal kaynak tüketimini en aza indirmeyi hedeflemektedir. İklim değişikliği nedeniyle artan aşırı hava olaylarına karşı operasyonel esnekliğini güçlendiren Tepe Home, enerji kullanımının

da verimliliği artırarak karbon ayak izini azaltmayı amaçlamaktadır.

Sosyal riskler karşısında da dayanıklılık ve kapsayıcılık ilkelerini benimseyen Tepe Home, çalışanlarının refahını ön planda tutarak iş gücünün değişen koşullara uyum sağlamasını desteklemektedir. Afetlerden etkilenen bireylere istihdam fırsatları sunarak toplumsal dayanışmaya katkıda bulunan Tepe Home, aynı zamanda çeşitlilik ve fırsat eşitliği ilkeleri doğrultusunda engelli bireylerin iş gücüne katılımını teşvik etmektedir.

Teknolojik risklerin hızla değişen doğasına karşılık ise Tepe Home, dijital dönüşüm ve otomasyon süreçlerini benimseyerek operasyonel verimliliğini artırmakta ve tedarik zinciri süreçlerini daha dayanıklı hale getirmektedir. Bu sayede, küresel tedarik zincirlerinde yaşanabilecek aksaklıklara karşı esnekliğini koruyarak müşteri taleplerine hızlı ve etkin bir şekilde yanıt verebilmektedir.

Tüm bu stratejik yaklaşımlar, Tepe Home'un yalnızca günümüzün zorluklarına karşı direnç göstermesini değil, aynı zamanda gelecekteki belirsizliklere karşı da hazırlıklı olmasını sağlamaktadır.

1. Aşırı hava olayları

6. Ekonomik fırsat eksikliği

2. Toplumsal kutuplaşma

7. Enflasyon

3. Siber saldırılar

8. Zorunlu göç

4. Uluslararası silahlı çatışmalar

9. Ekonomik kriz

5. Yanlış bilgi ve dezenformasyon

10. Kirlilik

1. Aşırı hava olayları

6. Yapay zekanın olumsuz sonuçları

2. Dünyada kritik değişiklikler

7. Zorunlu göç

3. Biyoçeşitlilik kaybı

8. Siber saldırılar

4. Doğal kaynak krizleri

9. Toplumsal kutuplaşma

5. Yanlış bilgi ve dezenformasyon

10. Kirlilik

Kısa (2 yıl) vadede dünya çapında etkileri beklenen riskler

World Economic Forum Global Risks Perception Survey 2023-2024.

Uzun (10 yıl) vadede dünya çapında etkileri beklenen riskler

World Economic Forum Global Risks Perception Survey 2023-2024.

TEPE HOME'DA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

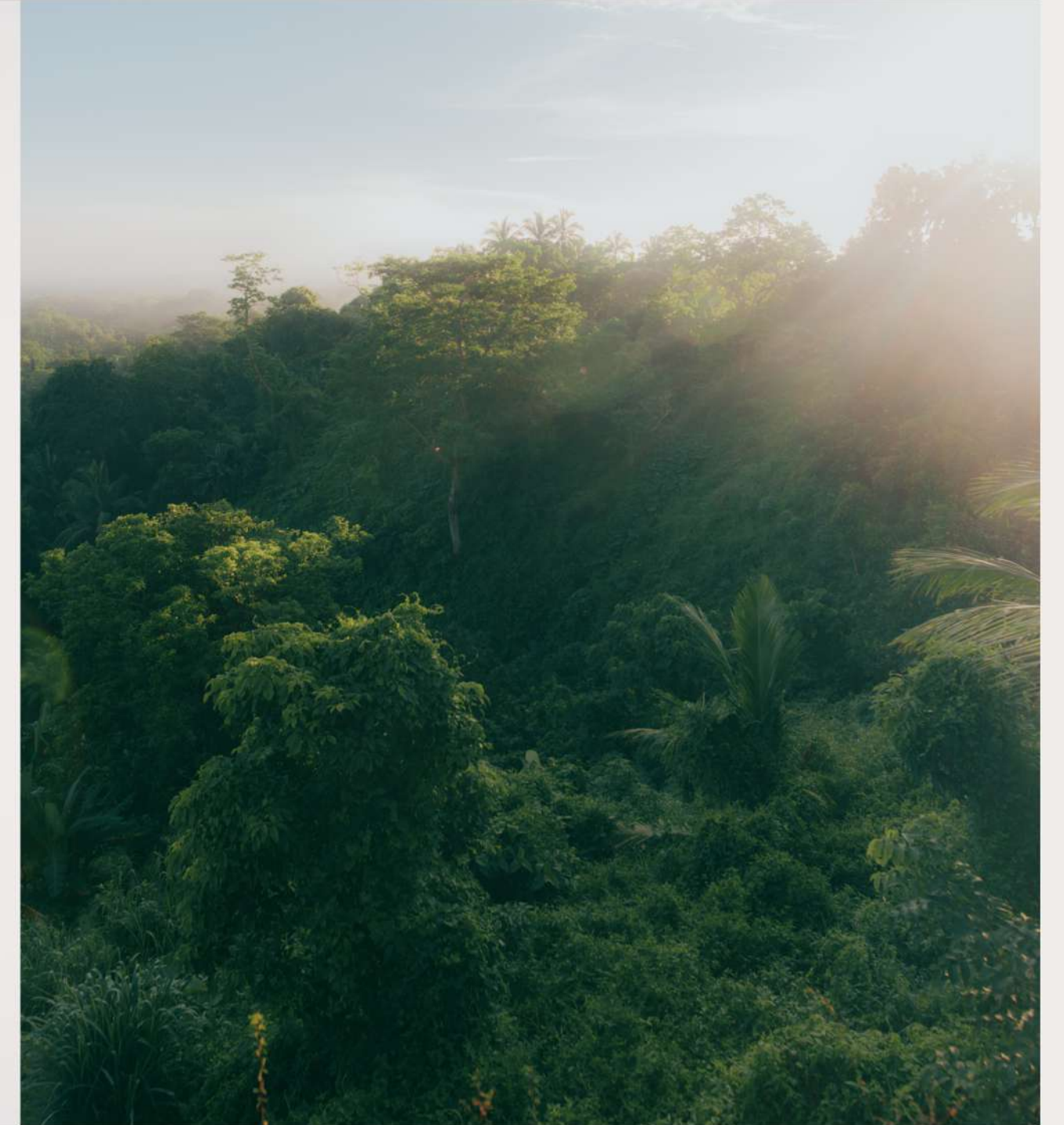
Sürdürülebilirlikte Yönetişim ve Sorumluluk Yapısı

Tepe Home'da sürdürülebilirlik yönetimi; çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) unsurlarının bütüncül bir yaklaşımla ele alınmasına dayanır. Yönetim Kurulu Başkanı, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcısı; kuruluşun sürdürülebilir kalkınma amacını, değerlerini, stratejilerini ve hedeflerini belirleme, onaylama ve güncelleme süreçlerinde kilit bir rol üstlenir. Ayrıca, paydaşlarla ilişkilerin güçlendirilmesi, ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerin izlenmesi ve yönetilmesi ile bu süreçlerin sürekliliğinin sağlanması da üst yönetimin sorumlulukları arasındadır.

Bu yapının altında yer alan *Sürdürülebilirlik Komitesi*, sürdürülebilirlik politikalarının belirlenmesi, uygulama süreçlerinin izlenmesi ve stratejik hedeflere ulaşılması için gerekli aksiyonların hayata geçirilmesini koordine eder. Komite, uluslararası standartlar ve ESG rehber ilkeleri doğrultusunda şekillendirilen sürdürülebilirlik önceliklerini dikkate alarak, Tepe Home'un faaliyet alanına özgü riskleri ve fırsatları değerlendirir. Bu süreç, yalnızca risklerin önlenmesi değil, aynı zamanda sürdürülebilir büyüme için yeni fırsatların keşfedilmesini de kapsar.

Sürdürülebilirlikle ilgili konuların ele alınmasında, ilgili departmanların katkıları, iç denetim mekanizmalarının değerlendirmeleri ve bağımsız dış denetimlerin sonuçları dikkate alınır. Tüm süreçler, Yönetim Kurulu'nun gözetiminde yürütülerek, karar alma süreçlerinin şeffaf, hesap verebilir ve sürdürülebilirlik ilkelerine uygun şekilde gerçekleşmesi sağlanır. Sürekli gelişim anlayışıyla hareket eden Tepe Home, sürdürülebilirlik alanındaki performansını düzenli olarak gözden geçirir ve bu doğrultuda iş süreçlerini iyileştirmeye yönelik adımlar atar.

Sürdürülebilirlik önceliklerinin belirlenmesinde, küresel ve ulusal trendler, sektörel dinamikler ve iklim değişikliğinin iş süreçlerine etkileri detaylı bir şekilde analiz edilmiştir. Bu analizler, iç ve dış paydaşların görüşleriyle bir araya getirilerek, şirketin faaliyet alanına en uygun 16 öncelikli başlık altında toplanmıştır. Belirlenen bu başlıklar, şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşması için stratejik bir çerçeve sunmaktadır.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE SÜREÇ YÖNETİMİ

Sektör Analizi ve Literatür Araştırması



Sürdürülebilirlik stratejisinin başlangıç noktası, sektörel analiz ve literatür taramasıyla mevcut risklerin ve fırsatların kapsamlı bir şekilde değerlendirilmesidir. Bu süreç, Tepe Home'un çevresel, sosyal ve ekonomik zorluklarını net bir şekilde ortaya koyarken, bu zorlukların üstesinden gelebilecek stratejik avantajları da belirler. Elde edilen bulgular, sürdürülebilirlik hedeflerini şekillendirmek ve stratejik planlamaların sağlam bir zemin oluşturması açısından kritik bir rol oynar.

Üst Yönetim Toplantısı



Sürdürülebilirlik stratejisinin başlangıç noktası, sektörel analiz ve literatür taramasıyla mevcut risklerin ve fırsatların kapsamlı bir şekilde değerlendirilmesidir. Bu süreç, Tepe Home'un çevresel, sosyal ve ekonomik zorluklarını net bir şekilde ortaya koyarken, bu zorlukların üstesinden gelebilecek stratejik avantajları da belirler. Elde edilen bulgular, sürdürülebilirlik hedeflerini şekillendirmek ve stratejik planlamaların sağlam bir zemin oluşturması açısından kritik bir rol oynar.

Paydaş Anketleri



Tepe Home'un sürdürülebilirlik stratejilerini güçlendirmek adına, iç ve dış paydaşlara anketler düzenlenir. Bu anketlerle paydaşların sürdürülebilirlik konusundaki beklentileri, öncelikleri ve görüşleri detaylı olarak değerlendirilir. Alınan geri bildirimler, stratejik hedeflerin belirlenmesine ve süreçlerin etkin bir şekilde planlanmasına temel oluşturur.

Önceliklendirme Analizi



Paydaşlardan toplanan veriler ışığında, sürdürülebilirlik konuları detaylı bir şekilde analiz edilerek öncelikler belirlenir. Bu analiz, hangi alanlara odaklanılması gerektiğini netleştirir ve bu alanlara yönelik stratejik adımların planlanmasına rehberlik eder. Belirlenen öncelikler, kaynakların en verimli şekilde yönlendirilmesini ve sürdürülebilirlik hedeflerinin etkin bir şekilde gerçekleştirilmesini mümkün kılar.

Hedef Odaklı Strateji Geliştirme



Araştırma, analiz ve paydaş görüşlerinin değerlendirilmesinin ardından, üst yönetimle iş birliği içerisinde sürdürülebilirlik hedefleri ve stratejileri şekillendirilir. Bu süreçte, Tepe Home'un uzun vadeli vizyonunu destekleyecek net hedefler tanımlanır ve bu hedeflere ulaşmayı sağlayacak stratejik planlar geliştirilir. Oluşturulan hedefler, çevresel etkilerin azaltılması, sosyal sorumlulukların yerine getirilmesi ve ekonomik değer yaratılması gibi ölçülebilir ve somut adımları kapsar.

BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarıyla Uyum



Belirlenen öncelikli konular, hedefler ve stratejiler, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu bir çerçevede ele alınır. Bu süreç, küresel sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda stratejik adımlar atılmasını ve Tepe Home'un bu hedeflere katkıda bulunmasını sağlamayı amaçlar. Stratejilerin BM kalkınma amaçlarına entegre edilmesi, hem yerel hem de küresel düzeyde etkili çözümler sunmayı mümkün kılar.

Raporun Paydaşlarla Paylaşılması



Sürdürülebilirlik hedefleri ve stratejileri, iç ve dış paydaşlara açık ve anlaşılır bir şekilde iletilir. Tepe Home, web sitesi, sosyal medya kanalları ve çeşitli iletişim araçları üzerinden bu bilgileri paylaşılarak kamuoyu ile etkileşim sağlar. Bu yaklaşım, paydaşlarla güçlü bir iletişim ve güven ilişkisi kurmanın yanı sıra, sürdürülebilirlik çalışmalarımızın daha geniş bir kitle tarafından benimsenmesine katkıda bulunur.

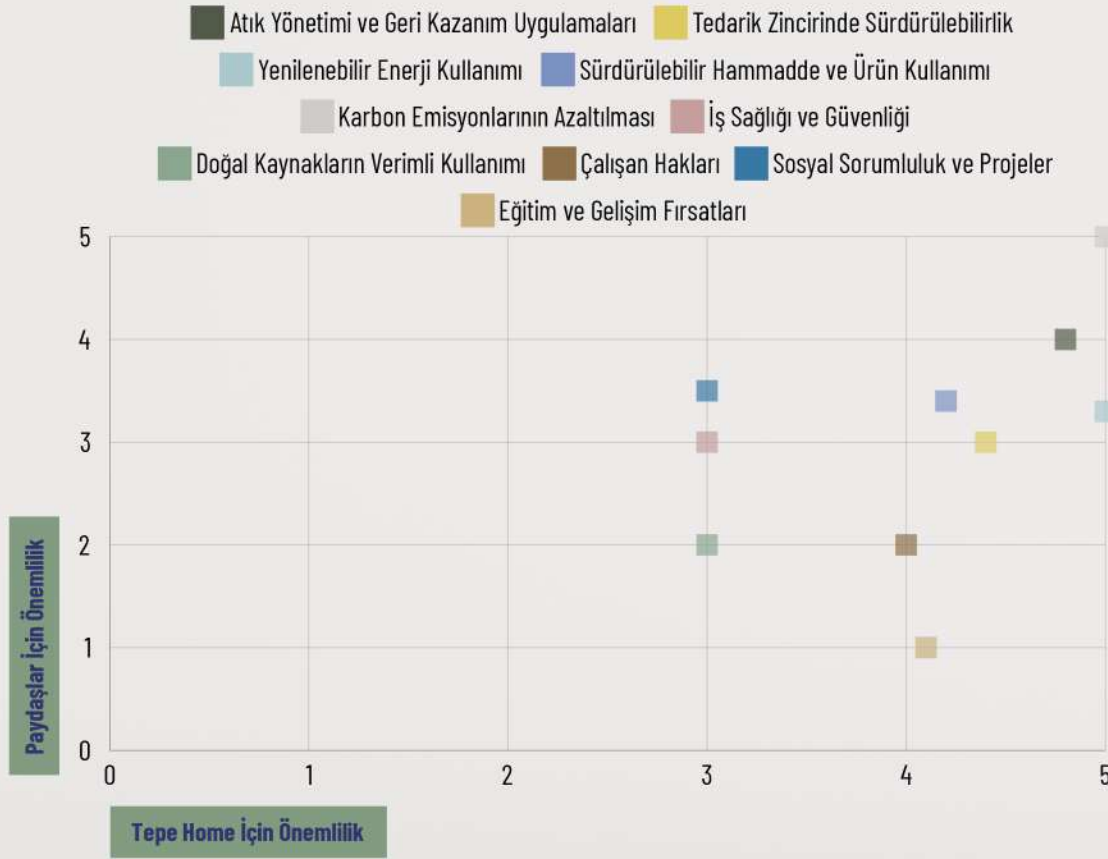
Sürdürülebilirlik Raporlama Adımları



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ

Önceliklendirme Analizi

Tepe Home'un sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda belirlediği öncelikli konular, iç ve dış paydaş anketleri ile sektör analizlerinin sonuçlarına dayanarak şekillenmiştir. Bu bağlamda, çevresel, sosyal ve kurumsal sorumluluk alanlarında stratejik hedefler belirlenmiş olup, söz konusu öncelikli konular 10 başlık altında toplanmıştır.



Çevresel sürdürülebilirlik kapsamında, karbon emisyonlarının azaltılması öncelikli bir hedef olarak öne çıkmakta; bu doğrultuda enerji verimliliğini artırıcı uygulamaların yanı sıra yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı teşvik edilmektedir. Atık yönetimi süreçlerinde geri dönüşüm ve geri kazanım uygulamalarıyla çevresel etkilerin en aza indirilmesi amaçlanırken, doğal kaynakların verimli kullanımı da sürdürülebilir üretim süreçlerinin temelini oluşturmaktadır.

Ürün ve hammadde tedarikinde çevresel ve sosyal etkileri göz önünde bulunduran Tepe Home, sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen malzemeleri tercih ederek döngüsel ekonomiye katkıda bulunmayı hedeflemektedir. Kurumsal sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde, çalışan haklarının korunması, iş sağlığı ve güvenliği standartlarının yükseltilmesi, eğitim ve kişisel gelişim fırsatlarının artırılması öncelikli hedefler arasında yer almaktadır. Aynı zamanda, toplumsal faydayı gözetten sosyal sorumluluk projeleriyle, toplumla güçlü bir bağ kurarak uzun vadeli değer yaratılması hedeflenmektedir.

Bu kapsamda, kısa vadede (1-3 yıl) operasyonel süreçlerde çevresel etkilerin minimize edilmesi, orta vadede (3-5 yıl) tedarik zincirinde sürdürülebilirlik esaslarının benimsenmesi, uzun vadede (5 yıldan uzun) ise tüm iş süreçlerinin çevresel, sosyal ve ekonomik boyutlarda sürdürülebilir bir yapıya dönüştürülmesi amaçlanmaktadır.



KISA VADELİ HEDEFLER

- ✓ Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik sağlamak amacıyla farkındalık çalışmalarının yapılması,
- ✓ Eğitim ve gelişim programlarının artırılarak, yetenek gelişiminin desteklenmesi,
- ✓ Sürdürülebilirlik verilerinin güncel ve sistematik şekilde kaydedilerek, nicel ve niteliksel olarak izlenmesi,
- ✓ Üretim atıklarının döngüsel ekonomiye kazandırılmasını sağlayacak projelerin sayısının artırılması,
- ✓ İç ve dış paydaşların katılımının sağlandığı sosyal sorumluluk projelerinin programlanması,
- ✓ Güneş enerji santrallerinin (GES) tam kapasite kullanılarak Kapsam /Kategori 2 emisyonlarının nötrlenmesi,
- ✓ Çalışanlara tanınan sosyal imkanlar ve yan hakların geliştirilmesi olarak belirlenmiştir.



ORTA VADELİ HEDEFLER

- ✓ Sürdürülebilir hammadde kullanımıyla, Kapsam 2 /Kategori 6 emisyonlarının azaltılması,
- ✓ Sürdürülebilirlik standartlarına uygun tedarikçilerle çalışılması,
- ✓ Teknolojik altyapının yenilenmesi ve enerji tasarrufu sağlayan çözümler geliştirilmesi,
- ✓ Pazarlama ve raporlama süreçlerinin entegrasyonu, müşteri odaklı dijital bir altyapının oluşturulması,
- ✓ Daha az malzeme kullanarak çevresel etkisi azaltılmış ürünler geliştirilmesi olarak belirlenmiştir.



UZUN VADELİ HEDEFLER

- ✓ "Dijital Ürün Pasaportu" nun kullanıma sunulması,
- ✓ Net sıfır emisyonlu proje, ürün ve hizmetlerin hayata geçirilmesi,
- ✓ 2050 yılına kadar, tüm değer zincirinde net sıfır emisyonu ulaşılması olarak belirlenmiştir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARINA (SKA) UYUM

Tepe Home, sürdürülebilir bir geleceğin temelini oluşturmak amacıyla Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) çerçevesinde planlama yapmaktadır. Bu kapsamda, çevresel etkileri azaltmaktan kaynak verimliliğini artırmaya kadar geniş bir yelpazede, sürdürülebilirliği iş süreçlerinin merkezine alarak hem çevreye hem de topluma uzun vadeli faydalar sağlamayı amaçlamaktadır.



BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları: yoksulluğun sona erdirilmesi, gezegenin korunması ve herkes için barış ve refahın sağlanması amacıyla, 2030 yılına kadar sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmek ve daha adil bir dünya yaratmak için evrensel bir çağrıdır.



4.3. Tepe Home tarafından sağlanan eğitimler, çalışanların nitelikli bir eğitim almasını mümkün kılmaktadır.

4.4. Tepe Home'un çalışanların mesleki ve kişisel gelişimine yönelik sağladığı eğitimler, onların kariyer gelişimine katkı sağlarken yaşam boyu öğrenme kültürünü de desteklemektedir.

4.5. Verilen eğitimlerin tüm çalışanlara eşit şekilde sunulması, eğitimde fırsat eşitliğinin uygulandığını göstermektedir.



7.2. Tepe Home, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırarak hem karbon ayak izini azaltmakta hem de enerji verimliliği yoluyla sürdürülebilir üretimi desteklemektedir.



8.1. Tepe Home, sektöründe sürdürülebilir üretim süreçlerini benimseyerek ve yenilikçi iş modellerini uygulayarak ekonomik büyümeyi desteklemektedir.

8.3. Döngüsel ekonomi uygulamalarıyla israfı azaltmakta ve ekonomik verimliliği artırmaktadır.

8.5. Çalışanlarına eşit haklar sunarak ve farklı toplumsal kesimlere istihdam fırsatları tanıyarak insana yakışır iş koşulları yaratmakta; dezavantajlı grupların iş gücüne katılımını artırmak için özel programlar geliştirmektedir.

8.6. Tepe Home, çalışanlarının yetkinliklerini artırmaya yönelik sürekli eğitim programları düzenleyerek liderlik geliştirme ve kariyer planlamaya katkı sunmaktadır.

8.8. Tepe Home, iş sağlığı ve güvenliği standartlarına öncelik vererek çalışanlarının refahını garanti altına almaktadır.



9.2 - 9.4. 2030 yılına kadar altyapıların ve sanayilerin sürdürülebilir hale getirilmesi için teknolojik yenilikler ve yenilenebilir enerji kaynaklarının entegrasyonu ile üretim süreçlerinde karbon emisyonlarını azaltmaktadır.



10.2. Tepe Home, tüm bireylerin ekonomik, sosyal ve politik yaşama tam anlamıyla katılımını sağlamak için istihdam alanları yaratmaktadır.



12.2. Doğal kaynakların sürdürülebilir ve verimliliği kullanımını sağlayacak hammadde ve enerji kaynaklarına öncelik vermektedir.

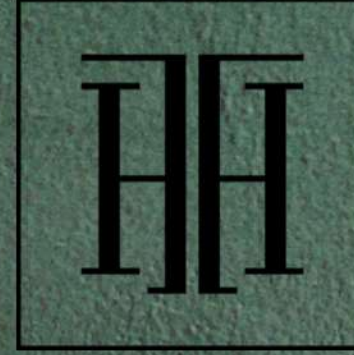
12.5. Üretim süreçlerinde ortaya çıkan ahşap ve kumaş gibi atıkları geri dönüşüm veya yeniden kullanım yoluyla değerlendirmektedir.

12.8. Tüketicilere çevre dostu ürün seçenekleri sunarak sürdürülebilir tüketimi desteklemeyi hedeflemektedir.



13.1. Tepe Home, üretim tesislerinde yenilenebilir enerji kullanımıyla karbon emisyonlarını azaltmaktadır.

13.2. Üretim ve lojistik süreçlerindeki karbon emisyonlarını ölçerek yıllık sürdürülebilirlik raporlarında şeffaf bir şekilde paylaşmaktadır.



ÇEVRESEL KATKI



GEZEĞENİMİZ TEHLİKEDE: İKLİM KRİZİ



Nedenler, Etkiler, Çözümler

İklim krizi, insanoğlunun sanayi devriminden bu yana fosil yakıtların yanması, arazi kullanımındaki değişiklikler ve diğer endüstriyel faaliyetlerden kaynaklanan sera gazı emisyonları nedeniyle hızla kötüleşen bir sorun olarak tanımlanmaktadır. Atmosferdeki karbon dioksit (CO_2), metan (CH_4) ve diğer sera gazlarının konsantrasyonu artmış ve bu durum, küresel sıcaklık artışına neden olmuştur.

İklim krizinin etkileri ekolojik, ekonomik ve sosyal alanlarda kendini göstermektedir. Bu etkiler hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeler üzerinde ciddi baskılar yaratmıştır. Ekolojik olarak, deniz seviyelerinin yükselmesi, biyolojik çeşitlilik kaybı ve şiddetli hava olaylarının artışı dikkat çekmektedir. Ekonomik etkiler arasında tarım verimliliğinin düşmesi, altyapı hasarları ve doğal afetlerin yıkıcı sonuçları yer alırken; sosyal etkiler ise göç dalgaları, su kıtlığı ve artan sağlık sorunları ile gibi konulara yoğunlaşmaktadır. Bu etkiler, özellikle de düşük gelirli ve kırılgan topluluklar üzerinde orantısız bir yük oluşturmaktadır.

Tüm bu etkiler karşısında uluslararası iş birliği, yenilikçi teknolojiler ve kapsamlı politikalarla birlikte bireysel farkındalık artışı, büyük bir dönüşüm yaratabilir. Gezegeneğimizin geleceği için harekete geçmek bir seçenek değil, zorunluluktur. Her bireyin ve kuruluşun bu sürece dahil olması, iklim krizini aşmamızda kilit rol oynayacaktır. Bu çerçevede, atılacak adımların hızı ve kapsamı, insanlığın daha sürdürülebilir bir gelecek yaratma kapasitesini belirleyecektir.



KARBON EMİSYONLARI

Mobilya sektörü, gündelik yaşamın vazgeçilmez bir parçası olmakla birlikte, karbon ayak izine kayda değer katkıda bulunan endüstriler arasındadır. Hammaddelerin tedarikinden üretim ve nakliye kadar olan tüm üretim döngüsü boyunca yüksek oranda sera gazı emisyonu oluşturulmakta ve bu durum, sektörün çevresel etkilerini artırmaktadır.

Tepe Home, sektörün bu sorunlara olan katkısını azaltmayı hedeflerken aynı zamanda sürdürülebilirlik stratejileriyle liderlik etmeyi amaçlamaktadır. Bunun ilk adımı olarak, hammaddelerin tedarikinden üretim ve nakliye kadar tüm döngüyü kapsayan karbon ayak izini tespit etmek için detaylı bir karbon ayak izi raporlaması yapmıştır. Rapor, **ISO 14064-1:2018** standardına uygun olarak hesaplamıştır. Raporda Tepe Home'un operasyonel faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarının kaynağını, dağılımını ve bu emisyonların azaltılması için uygulanan stratejileri detaylı bir şekilde ele almaktadır.

Emisyonlara Genel Bakış

Tepe Home'un karbon ayak izi hesaplamalarında emisyon kaynakları 6 ana kategoride ele alınmıştır. Doğrudan emisyonlar, sabit ve hareketli yanma faaliyetlerinden kaynaklanırken; klima soğutucu gaz kaçakları ve yangın söndürücüler gibi unsurlar ek katkıda bulunmuştur. Dolaylı enerji emisyonları, satın alınan elektrik ve buhar kullanımından kaynaklanmaktadır. Taşıma faaliyetleri, lojistik süreçlerde hammadde ve ürün taşımacılığı ile personel

ulaşımı nedeniyle karbon ayak izi üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. Kullanılan ürünlerden kaynaklanan emisyonlar ise hammadde üretimi, sarf malzeme tüketimi ve katı atık bertarafı gibi faaliyetlerden oluşmakta ve toplam emisyonların %84,73'ünü oluşturarak çevresel etkilerin büyük bir kısmını temsil etmektedir. Son olarak, ürünlerin müşteriler tarafından kullanımı ve bertaraf edilmesi, toplam emisyon envanterinin bir diğer önemli bileşenidir.

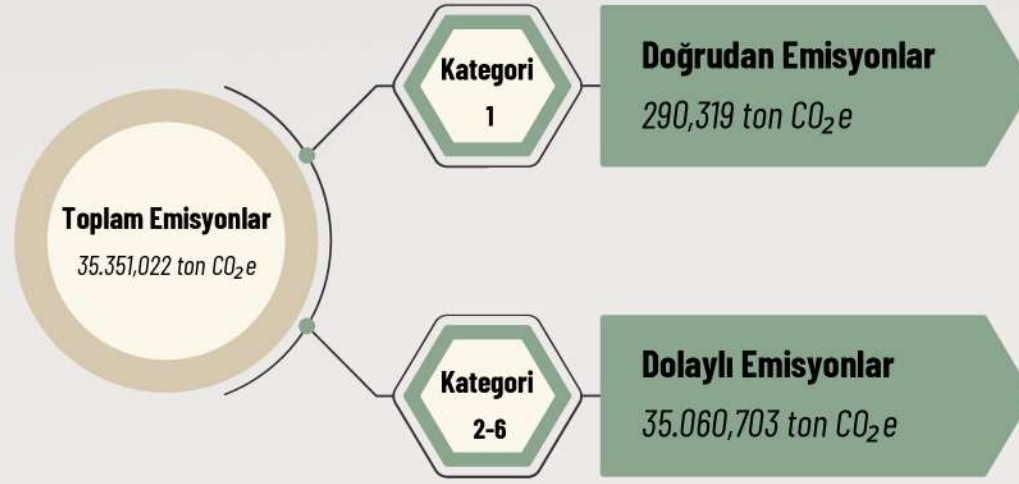
Çevre, hava, su ve toprak kirliliği, arazi bozulmaları gibi çevresel sorunların yanı sıra okyanusların asitlenmesi, asit yağmurları ve direkt olarak insan sağlığı ve ekosistem üzerinde olumsuz etkileri bulunuyor. Bu olumsuzlukları bugünden hissetmekteyiz. Dolayısıyla durum çok daha kötü bir hale gelmeden harekete geçmeliyiz.

Pandemi döneminde kısıtlamalar nedeni ile hava kirliliğinde ve ozon tabakasında şaşırtıcı derecede iyileşmeler meydana geldi. Bu da bize ozon tabakasının tamamen iyileşme potansiyeline sahip olduğunu net bir şekilde gösterdi. Karbon ayak izi azaltma çalışmalarının ne kadar anlamlı olduğunu gördük. Biz de Tepe Home olarak karbondan arınmış bir dünya için güzel bir adım attık. Artık üretim tesislerimizin tüm enerji ihtiyacını güneşten sağlıyoruz.

İleriki nesillere güzel, sağlıklı ve yaşanılabilir bir dünya bırakmak istiyoruz.

Levent ÇAPAN

KARBON EMİSYONLARI



Mobilya ve perakende sektöründe karbon ayak izinin büyük bir kısmı, tedarik zinciri süreçlerinden ve enerji tüketiminden kaynaklanmaktadır. Küresel ölçekte yapılan analizler, hammadde üretimi, lojistik faaliyetler ve enerji kullanımı gibi dolaylı emisyon kaynaklarının, sektörün toplam sera gazı salımlarında belirleyici bir role sahip olduğunu göstermektedir. Tepe Home'un 2023 yılı emisyon verileri de bu eğilimleri doğrular niteliktedir.

Tepe Home'da; kullanılan ürünlerden kaynaklanan emisyonlar, karbon ayak izi üzerindeki en büyük etkiye sahiptir. Bu kategorideki emisyonların %99,3'ü hammadde üretiminden kaynaklanmaktadır. Mobilya üretiminde kullanılan malzemelerin karbon yoğunluğu, sektör genelinde büyük bir çevresel etkiye neden olurken, sürdürülebilir malzeme kullanımına yönelik eğilimler, bu etkinin azaltılmasında önemli bir fırsat sunmaktadır.

Toplam Emisyonlar ve Dağılımları

Tepe Home'un 2023 yılı toplam sera gazı emisyonu **35.351,022 ton CO₂e** olarak hesaplanmıştır. Bu emisyonlar, doğrudan ve dolaylı emisyonlar olarak iki ana kategoriye ayrılmaktadır.

Doğrudan Emisyonlar (Kategori 1), toplam emisyonların %0,82'sini oluşturarak 290,319 ton CO₂e seviyesinde gerçekleşmiştir. Kategori 1 kapsamında en yoğun emisyon kaynağı, %85,48'lik pay ile araç yakıt tüketimi olmuştur. Bunu, %13,98 oranında LPG tüketimi ve %7,07 oranında soğutucu gaz kaçakları takip etmektedir.

Dolaylı Emisyonlar (Kategori 2-6) ise toplam emisyonların %99,18'ini oluşturmuş ve 35.060,703 ton CO₂e olarak hesaplanmıştır. Bu kapsamda alt kategorilere göre emisyon dağılımı şu şekildedir:

- **Kategori 2 (Enerji Dolaylı Emisyonlar):** Elektrik tüketimi, bu kategorideki toplam emisyonların %82'sini oluştururken, kalan %18'lik pay ise buhar tüketiminden kaynaklanmaktadır.
- **Kategori 3 (Taşıma Dolaylı Emisyonlar):** Taşımacılıkla ilişkili emisyonlarda %82'lik pay hammadde taşımaya, %16'sı ürün sevkiyatına, %2'si ise personel ulaşımına aittir.
- **Kategori 4 (Kullanılan Ürünler Kaynaklı Emisyonlar):** Bu kategori altında en büyük emisyon kaynağı, %99,3 oranında hammadde üretimi olmuştur.
- **Kategori 5 (Üretilen Ürünlerin Bertarafı):** Bu kategori, toplam emisyonların %7,07'sini kapsamaktadır.
- **Kategori 6 (Diğer Emisyonlar):** kapsamında herhangi bir emisyon hesaplanmamıştır.

KARBON EMİSYONLARI

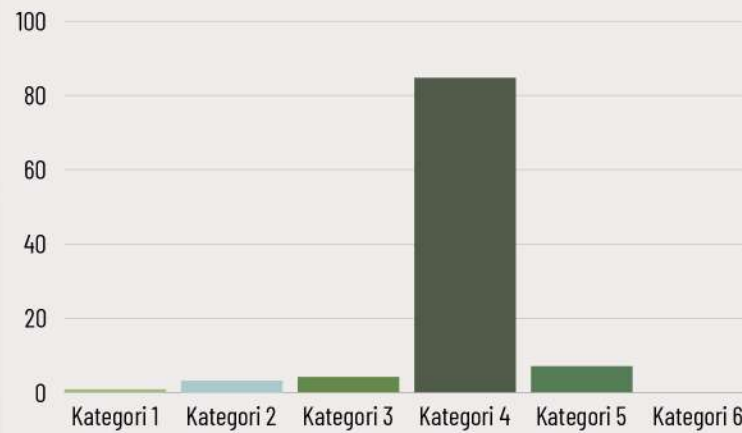
Tepe Home'da; kullanılan ürünlerden kaynaklanan emisyonlar, karbon ayak izi üzerindeki en büyük etkiye sahiptir. Bu kategorideki emisyonların %99,3'ü hammadde üretiminden kaynaklanmaktadır. Mobilya üretiminde kullanılan malzemelerin karbon yoğunluğu, sektör genelinde büyük bir çevresel etkiye neden olurken, sürdürülebilir malzeme kullanımına yönelik eğilimler, bu etkinin azaltılmasında önemli bir fırsat sunmaktadır.

Dolaylı emisyonlar arasında enerji tüketimi, küresel sürdürülebilirlik trendleriyle paralel olarak en kritik unsurlardan biridir. Elektrik tüketimi, enerji kaynaklı emisyonların %82'sini, buhar kullanımı ise %18'ini oluşturmaktadır. Yenilenebilir enerjiye geçiş ve enerji verimliliği uygulamaları, sektör genelinde giderek daha fazla önem kazanırken, şirketlerin bu alanda attıkları adımlar karbon salımlarını önemli ölçüde azaltma potansiyeline sahiptir.

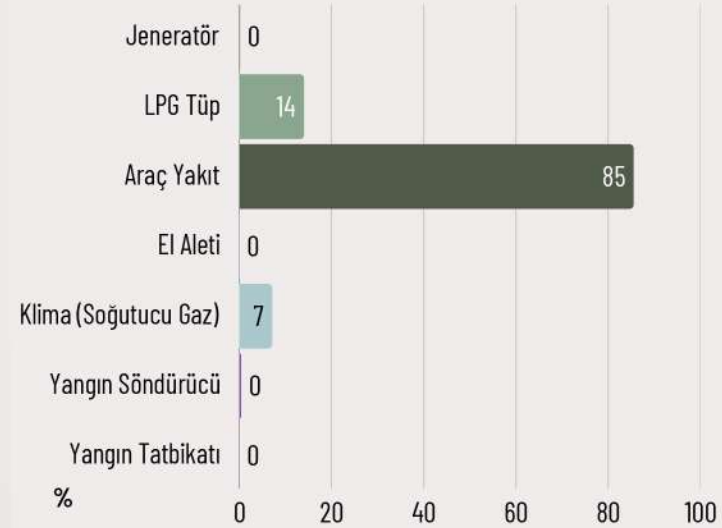
Lojistik süreçler de mobilya sektöründeki emisyon eğilimlerini şekillendiren bir diğer faktördür. Hammadde taşımacılığı, toplam taşıma kaynaklı emisyonların %82'sini, ürün sevkiyatı %16'sını, personel ulaşımı ise %2'sini oluşturmaktadır. Bu durum, düşük karbonlu lojistik çözümlerine yönelimin ve tedarik zinciri optimizasyonunun sürdürülebilirlik stratejilerinde kritik bir rol oynadığını göstermektedir.

Tepe Home'un emisyon verileri, sektördeki genel karbon eğilimleriyle örtüşmekte ve özellikle hammadde üretimi, enerji kullanımı ve lojistik süreçlerindeki emisyonların azaltılmasına yönelik stratejik adımların önemini ortaya koymaktadır. Döngüsel ekonomi uygulamaları, yenilenebilir enerji kullanımı ve düşük karbonlu lojistik çözümlerinin benimsenmesi, sektör genelinde olduğu gibi Tepe Home için de karbon ayak izini azaltmada etkili yöntemler olarak öne çıkmaktadır.

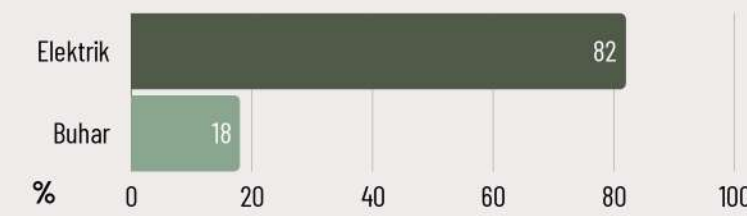
ISO 14064-1:2018 Standardına Göre Karbon Emisyonlarının Dağılımı



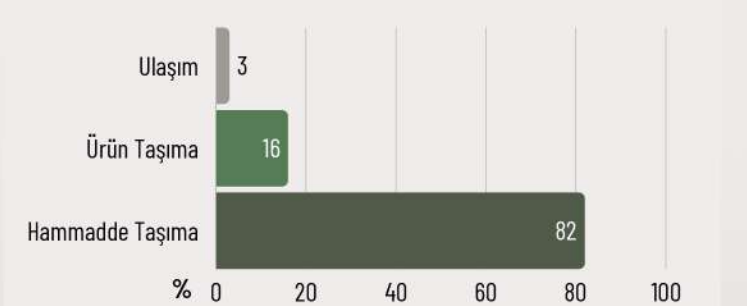
Kategori 1 Emisyonları



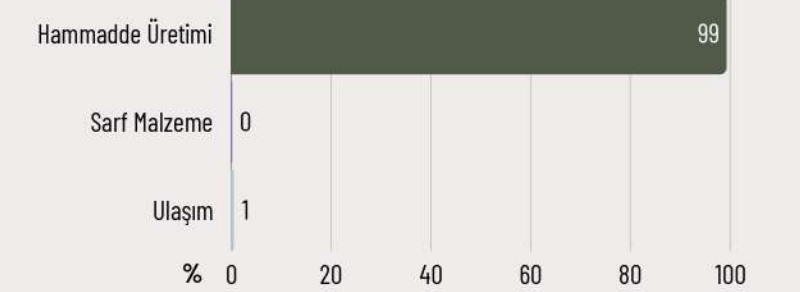
Kategori 2 Emisyonları



Kategori 3 Emisyonları



Kategori 4 Emisyonları



Kategori 5 Emisyonları



ENERJİ YÖNETİMİ

Enerji kaynaklarına kesintisiz bir şekilde ulaşılabilirlik probleminin ve fosil kökenli enerji kaynaklarının neden olduğu küresel çevre sorunlarının arttığı günümüzde, yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanmak; hem ülkemiz hem de dünyamız için önemli bir adımdır. Fosil enerji kaynaklarının tükenebilir olması, enerji arzının güvenliği, artan fiyatlarının yanı sıra giderek büyüyen nüfusun sonucunda daha çok enerjiye ihtiyaç duyulması ve en önemlisi yenilenemeyen enerji kaynaklarının çevreye verdiği zarar, bugünden önlem alınmasını zorunlu kılmıştır.

Var olan kaynakların sonraki nesillere aktarılabilmesi, çevrenin korunması bugün tüm insanlar olarak bizim sorumluluğumuzdur. Sera gazı emisyonu yoğunluğunun azaltılması için çıktığımız bu yolda, çevremize ve gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak için elimizden geleni yapıyoruz. Sürdürülebilir geleceğin yapı taşlarından biri olan yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yaparak, karbon nötr kuruluş olma yolunda ilerliyoruz.

Levent ÇAPAN

Yenilenebilir Enerji Kullanımı

Tepe Home, enerji tüketiminde sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyerek yenilenebilir enerjiye yatırım yapmıştır. Enerji verimliliği ve karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik başlıca projelerinden biri, çatı üstü güneş enerji santrali (GES) kurulumudur. Santral 2200 kW, 3200 kVA ve 2.853 kWp kurulu güce sahiptir ve Ankara'nın Beytepe Köyü'ndeki tesisin çatısında yer almaktadır.

GES'in kurulumu Aralık 2022'de başlamış, kademeli olarak devreye alınmış ve üretim 2023 yılının Ocak ayında başlamıştır. Elektrik tüketim verileri incelendiğinde, GES'in devreye alınmasıyla birlikte TEDAŞ'tan sağlanan şebeke elektriğinin kullanımının Şubat ayından itibaren kademeli olarak azaldığı görülmektedir. Özellikle yaz aylarında GES'in sağladığı enerji oranı artış göstermiş, Haziran, Temmuz, Ağustos ve Eylül aylarında fabrikanın enerji tüketiminin büyük bir kısmı güneş enerjisinden sağlanmıştır. Bu dönemde GES kullanım oranı %72 ile %97 arasında değişmiştir. Eylül ayında tüketilen toplam elektriğin %97'si GES tarafından karşılanarak, bu dönemde şebekeye olan bağımlılık en düşük seviyeye ulaşmıştır.

Diğer aylarda da fabrikanın enerji ihtiyacının büyük bir bölümü güneş enerjisi ile karşılanmış olmakla birlikte, belirli oranlarda şebeke elektriği kullanımı devam etmiştir. Bu nedenle, enerji kullanımına bağlı emisyonlar sıfır olarak hesaplanmamıştır. Ancak, GES sayesinde şebekeden çekilen elektrik miktarının azalması, Tepe Home'un çevresel etkilerini önemli ölçüde azaltarak sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına katkıda bulunmuştur.

ENERJİ YÖNETİMİ

Enerji Verimliliği Uygulamaları

Tepe Home, enerji verimliliği çalışmaları kapsamında önemli adımlar atarak hem çevresel hem de ekonomik fayda sağlamıştır. 2023 yılında gerçekleştirilen LED aydınlatma sistemlerine geçiş ve enerji sistemlerinin optimize edilmesi gibi uygulamalar sayesinde toplamda 108.624 kWh enerji tasarrufu sağlanmıştır. Ortalama elektrik kaynaklı karbon emisyon faktörü 0,5 kg CO₂/kWh olarak alındığında, bu tasarruf, yaklaşık 54,3 ton CO₂ emisyonunun engellenmesi anlamına gelmektedir. Bu değer, Tepe Home'un sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma yolunda attığı somut adımları desteklemektedir.

LED aydınlatma sistemleri, geleneksel aydınlatma teknolojilerine kıyasla %70'e varan enerji tasarrufu sağlayabilmektedir. Bu sistemlerin uzun ömürlü olması, bakım maliyetlerini düşürürken enerji tüketimini de minimum seviyeye indirerek Tepe Home'un toplam operasyonel maliyetlerini optimize etmektedir. Bu durum, üretim tesislerinde gereksiz enerji kullanımını ortadan kaldırmış ve sistematik bir verimlilik artışı sağlamıştır.

Tepe Home'un enerji verimliliği çalışmaları kapsamında, kompresörlerde değişiklikler yapılmıştır. Üretimde kullanılan 2 adet geleneksel kompresör, sabit hızda çalışan ve enerji tüketimi açısından yüksek maliyetli ekipmanlardır. Geleneksel kompresörler, enerji ihtiyacını sistemin mevcut yüküne uyum sağlayamadan karşılamakta, bu da enerji kayıplarına ve verimsizliğe yol açmaktadır.

Tepe Home bu eski sistemin yerine, 1 adet inverterli kompresör kullanmaya başlamıştır. İnverterli kompresörler, modern teknolojisi sayesinde sistemin anlık enerji ihtiyacına göre çalışma hızını ayarlayabilmektedir. Bu özellik, enerji tüketiminin büyük ölçüde optimize edilmesini sağlarken gereksiz enerji harcamalarının önüne geçmektedir. Ayrıca, inverterli kompresörler sadece ihtiyaç duyulan kadar enerji tüketerek ekonomik ve çevresel açıdan önemli faydalar sağlamaktadır.

Bu değişim, Tepe Home'un enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda attığı etkili bir adımı temsil etmektedir. Yıllık 97.000 kWh enerji tasarrufu ile hem işletme maliyetleri düşürülmüş hem de çevresel etkiler düşürmüştür.



LED Kullanımı İle

108.624 kWh/yıllık enerji tasarrufu



Kompresör Değişimi İle

97.000 kWh/yıllık enerji tasarrufu



KAYNAK KULLANIMI VE VERİMLİ ÜRETİM

Fire Oranı Yüksek Ürünlerin Üretimden Kaldırılması

Üretim süreçlerinde fire oranlarını artıran ve verimliliği düşüren ürünlerin üretimden kaldırılması da önemli bir stratejik adım olarak öne çıkmaktadır. Yüksek fire oranına sahip ürünlerin üretim hattından çıkarılması sayesinde, malzeme kaybı azaltılmış, üretim süreçleri daha akıcı hale getirilmiş ve kaynak kullanımı optimize edilmiştir.

Kumaş Kesim Sürecinde Verimlilik Artışı

Üretimde kaynak kayıplarını en aza indirmek amacıyla kumaş kesim süreçlerinde toplu kesim uygulamasına geçilmiştir. Geleneksel kesim yöntemlerine kıyasla daha az fire oluşturan bu yöntem sayesinde, hem malzeme kullanımı optimize edilmiş hem de üretim süreci hızlandırılmıştır. Daha az kumaş israfı ile doğal kaynak tüketimi azaltılırken, üretim verimliliği artırılmış ve sürdürülebilir üretim anlayışına katkı sağlanmıştır.

Yeni Paketleme Teknolojisi ile Operasyonel Verimlilik

Tepe Home, üretim ve paketleme süreçlerinde verimliliği artırmak amacıyla yeni nesil teknolojilere yatırım yapmaktadır. Bu kapsamda, *Balco Melton NC4* makinasının devreye alınmasıyla paketleme süreçlerinde önemli bir dönüşüm sağlanmıştır. Bu yeni sistem ile geleneksel *shrink* (ısı ile daraltılan plastik film) uygulaması tamamen ortadan kaldırılmış, işçilik süreleri azaltılmış ve ambalaj süreci daha çevre dostu hale getirilmiştir. Kutuların üzerine plastik poşet geçirilerek yapılan paketleme işleminin yerini; yalınlaştırılmış ve sadece tutkallı ambalaj yöntemi almıştır. Böylece, plastik kullanımının azaltılmasıyla atık yönetimi güçlendirilmiş, paketleme süreci hızlandırılarak iş gücü verimliliği artırılmış ve shrink sisteminin ortadan kalkmasıyla enerji tüketimi düşürülerek karbon ayak izinin azaltılmasına katkı sağlanmıştır.

Panel Paketleme Hattında Yerleşim Optimizasyonu

Tepe Home, panel paketleme hattında yerleşim planı değişikliği yaparak iş akışlarını iyileştirmiştir. Bu değişiklikte birlikte, paketleme hattının manevra kabiliyeti artırılmış, iş gücü ve ekipman hareketleri daha etkin hale getirilerek paketleme süreci hızlandırılmıştır.

Dijitalleşme ile Kağıt Tüketiminin Azaltılması

Tepe Home'un sürdürülebilir kaynak kullanımı politikalarının bir diğer önemli ayağı ise kağıt tüketiminin azaltılması için dijitalleşme süreçlerine ağırlık verilmesidir. Geleneksel operasyon formları, teknik çizimler ve diğer kağıt dokümanlar dijital ortama taşınarak tüm bilgiler tabletlere yüklenmiştir. Böylece, sadece fiziksel kağıt kullanımı minimuma indirilmekle kalmamış, aynı zamanda iş süreçleri daha hızlı, esnek ve verimli hale getirilmiştir.



Ahşap Firelerin Geri Kazanımı ve Enerjiye Dönüştürülmesi

Malzeme israfını önlemeye yönelik bir diğer önemli adım ise masif panel döşeme hattında oluşan ahşap firelerin enerjiye dönüştürülmesidir. Üretim sırasında ortaya çıkan ahşap atıklar, kırılarak kazanda yakılmakta ve böylece tesisin ısı ihtiyacının bir kısmı bu yöntemle karşılanmaktadır. Bu sayede hem üretim süreçlerinde ortaya çıkan atıklar değerlendirilmekte hem de enerji verimliliği sağlanarak yakıt tüketimi azaltılmaktadır. Atıkların enerjiye dönüştürülmesi, döngüsel ekonomi yaklaşımına katkı sağlarken, üretimde karbon ayak izinin düşürülmesine de yardımcı olmaktadır.



GERİ KAZANIM UYGULAMALARI VE ATIKLAR

Stok Yönetiminde Döngüsel Ekonomi ve Geri Kazanım Yaklaşımı

Sürdürülebilir kaynak yönetimi, çevresel etkileri en aza indirirken ekonomik verimliliği artırmak açısından büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda, üretim süreçlerinde oluşan dönmeyen stoklar, sadece operasyonel bir maliyet unsuru değil, aynı zamanda atık yönetimi ve döngüsel ekonomi açısından ele alınması gereken kritik bir konudur.

Tepe Home'un üretim süreçlerinde özel projeler için alınan malzemelerin iş sonrasında elde kalması, ürün tasarımlarında yapılan revizyonlar sonucu malzeme değişikliği veya üretimden kaldırılan modeller stok fazlası yaratmaktadır. Aynı zamanda dönmeyen stokların depolarda uzun süre beklemesi, gereksiz maliyet yaratmanın yanı sıra sürdürülebilir üretim anlayışına da ters düşmektedir. Bu sebeple Tepe Home, standart üretimde değerlendirilemeyen malzemeler için alternatif yöntemler geliştirmiştir.

Stok fazlası ürünlerin ve kullanılmayan malzemelerin alternatif satış kanallarında değerlendirilmesi sağlanarak döngüsel ekonomiye katkı sunulmaktadır. Özellikle outlet mağazalarında satışa sunulan bu ürünler, hem ekonomik değer korunmasına hem de sürdürülebilir tüketim anlayışının desteklenmesine yardımcı olmaktadır. Bu süreçler, kapsamlı bir atık yönetimi stratejisiyle entegre edilmekte ve malzeme kullanımında en yüksek verimliliğin sağlanması amaçlanmaktadır. Böylece, depolama süreçlerinde gereksiz kaynak tüketimi engellenirken, yeniden kullanım odaklı bir model benimsenerek çevresel etki en aza indirilmesi hedeflenmektedir.

Tepe Home, müşteri hizmetleri dönüşü olan ürünlerin değerlendirilmesi amacıyla 2023 yılında yeni bir uygulama başlatmıştır. Müşteriye kırık veya hasarlı olarak ulaşan, taşıma sırasında zarar gören veya çeşitli nedenlerle iade edilen ürünlere; hem kaynak israfını önlemek hem de maliyet avantajı sağlamak amacıyla çeşitli üretim ve tamirat çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalar kapsamında iade edilen mobilyalardan elde edilen parçalar, fire malzemelerle birlikte yeniden kullanıma kazandırılmıştır. Özellikle makyaj masası ve şifonyer gibi mobilyaların üst tabla, ayak, ray ve ahşap panel gibi parçaları, fire malzemelerle üretilerek dayanıklı ve estetik açıdan işlevsel hale getirilmiştir.

Fire malzemelerin değerlendirilmesi, yalnızca üretim süreçleriyle sınırlı kalmamış, aynı zamanda iade ürünlerin eksik parçalarının tamamlanmasına yönelik yedek parça tedarikinde de etkili bir şekilde kullanılmıştır. Ayrıca, çeşitli kısımlarda kullanılan MDF'nin fire malzemelerden üretilmesi ve vidaların geri dönüş-türülmüş malzemelerden seçilmesi, sürdürülebilirlik yaklaşımının detaylara kadar uygulandığını göstermektedir. Tüm bu işlemler, satış sonrası iade edilen ürünlerin yeniden kazanım süreçlerine entegre edilmesiyle gerçekleştirilmiştir. Bu sayede, yalnızca malzeme israfının önüne geçilmekle kalmamış, aynı zamanda üretim maliyetlerinde kayda değer bir düşüş sağlanmıştır.

Levent ÇAPAN

Tasarım ve Ar-Ge departmanlarımızda başlattığımız projede üretimden verilen firelerden **yeni aksesuar ürünleri** üretiliyoruz. Yeniden kullanım kapsamında yaptığımız bu projeden kazandığımız ürünleri mağazalarımızda satışa sunuyoruz. Bununla birlikte fabrikamızda kullanılan yüksek enerji tüketen makinalarımızda **inventörlü** sisteme geçiyoruz. Böylece bu makinalardaki enerji kullanımı ihtiyaca göre ayarlanacak ve gereksiz enerji kullanımını önlemiş olacağız. Ayrıca merkeze aldığımız **"Sıfır Atık Projesi"** kapsamında fabrikamız ve genel müdürlüğümüzdeki tüm atıklar ayrıştırılarak geri dönüşüm fabrikalarına gönderiliyor. Çöple karıştığında geri dönüştürülemeyen atıkları bertaraf etmek yerine kaynağında ayrıştırarak geri dönüştürüyoruz. Yeni önlemler almaya ve yeşil dostu projelere yatırımda bulunmaya devam edeceğiz.

GERİ KAZANIM UYGULAMALARI VE ATIKLAR



Tepe Home, üretim süreçlerinde ortaya çıkan atıl malzemelerin yeniden değerlendirilmesini teşvik eden yenilikçi uygulamalar geliştirmektedir. Bu kapsamda, özellikle döşeme ve metal atölyelerinde uygulanan geri kazanım stratejileri, doğal kaynak tüketiminin azaltılmasını, üretim verimliliğinin artırılmasını ve atık yönetiminin optimize edilmesini hedeflemektedir.

Tepe Home'da, geleneksel üretim süreçlerinde atık olarak değerlendirilebilecek *kauçuk*, *kumaş*, *boya* ve *tiner* gibi malzemeler, uygun süreçlerden geçirilerek yeni üretim aşamalarında tekrar kullanıma sunulmaktadır.

Döşeme Atölyesi: Fire Malzemelerinin Yeniden Kullanımı

Tepe Home döşeme atölyesinde kauçuk ve kumaş fire malzemeleri, yeni ürünlerde dolgu ve kaplama malzemesi olarak değerlendirilerek atık oluşumunun önüne geçilmektedir.

2023 yılı itibarıyla döşeme atölyesinde gerçekleştirilen uygulamalar kapsamında, *Rino Silindir Puf* üretiminde toplam 628 adet ürün üretilmiş ve bu süreçte 565 metretül kumaş fire malzemesi yeniden kullanılmıştır. Benzer şekilde, *Ekonomik Yastık* üretiminde 5.056 adet ürün üretilmiş, dolgu malzemesi olarak 804 ton atık kauçuk ve 2.781 metretül kumaş fire malzemesi kullanılmıştır. *Koltuk Minderi* ve *Sırt Yastığı* üretiminde ise toplam 21.786 adet ürün üretilmiş olup, dolgu malzemesi olarak 9.547 kg kauçuk değerlendirilmiştir.

Metal Atölyesi: Alternatif Boya ve Tiner Kullanımı

Tepe Home metal atölyesinde, kimyasal atık yönetimini geliştirmek amacıyla boya ve tiner gibi kimyasal maddelerin yeniden kullanımı sağlanmış, böylece çevreye zararlı atık miktarı azaltılmış ve yeni malzeme ihtiyacı düşürülmüştür.

2023 yılı itibarıyla metal atölyesinde gerçekleştirilen uygulamalar kapsamında, döşemeli kapalı iskelet metal gövde üretiminde toplam 1.922 adet ürün üretilmiş ve bu süreçte 432 kg boya malzemesi kullanılmıştır. Üretim sürecinde genellikle kullanılan Selülozik Antipas boya yerine, Cila Atölyesi'nden elde edilen boya atıkları değerlendirilerek kimyasal atıkların geri kazanımı sağlanmıştır. Bu uygulama, hem yeni boya kullanım ihtiyacını azaltmış hem de atık yönetimi süreçlerinin daha verimli hale getirilmesine katkıda bulunmuştur.

Benzer şekilde, döşemeli kapalı iskelet metal gövde üretiminde toplam 4.041 adet ürün üretilmiş ve bu süreçte 390 kg tiner malzemesi kullanılmıştır. Ürün ağacında yer alan Selülozik Tiner yerine, Cila Atölyesi'nden çıkan arıtma tiner kullanılmış, böylece kimyasal atıkların üretime kazandırılması sağlanmıştır.

GERİ KAZANIM UYGULAMALARI VE ATIKLAR

Üretim Atıklarının Yönetimi

Tepe Home, üretim faaliyetlerini çevresel sorumluluk bilinciyle yürütmekte ve doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunmak amacıyla atık yönetimi süreçlerini sürekli olarak iyileştirmektedir. Bu doğrultuda 2023 yılı itibarıyla, atık yönetimi süreçlerinde doğal kaynakların korunması, atıkların kaynağında azaltılması, geri dönüştürülmesi ve doğru şekilde bertaraf edilmesi ilkeleri doğrultusunda hareket edilmiştir.



Üretim faaliyetleri kapsamında oluşan atık türleri arasında işlenmiş tekstil elyafı atıkları, organik çözücüler içeren boya ve vernik çamurları, hidrolik yağlar, tehlikeli maddelerle kontamine olmuş ambalajlar, alüminyum, demir ve çelik gibi metaller ile flüoresan lambalar ve cıva içeren atıklar bulunmaktadır. Bu atıklar, Avrupa Atık Çerçeve Direktifi ve Türkiye'deki Çevre Mevzuatı'nda tanımlanan yöntemlere uygun şekilde; türlerine göre ayrıştırılarak, lisanslı bertaraf tesislerinde veya belediyeler tarafından onaylanmış alanlarda yok edilmektedir.

Üretim esnasında, boya kabinlerinden kaynaklanan atık sular da içerdikleri kim-yasal bileşenler nedeniyle doğrudan doğaya bırakıldığında çevreye zarar vermektedir. Bu nedenle, atık sular özel arıtma sistemlerinden geçirilerek zararlı kimyasal maddelerden arındırılmakta ve çevreye zarar vermeyecek hale getirilmektedir. Arıtma işlemi sonrasında, temizlenen su, yürürlükteki yasal düzenlemelere ve çevre standartlarına uygun şekilde kanalizasyona güvenle deşarj edilmektedir. Böylece, su kaynaklarının korunmasına katkı sağlanırken su kirliliğinin önüne geçilmektedir. Arıtma sürecinde ayrıştırılan kimyasal atıklar ise, çevresel sorumluluk bilinciyle lisanslı atık yönetim firmalarına teslim edilerek bertaraf edilmektedir.

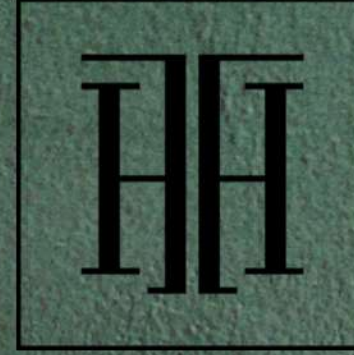
"Sıfır Atık" Projesi

Tepe Home, hem fabrikasında hem de genel müdürlüğünde oluşan atıkları, kaynağında ayrıştırarak geri dönüşüm süreçlerine kazandırmaktadır. Atıkların, oluştuğu noktada sınıflandırılması sayesinde, geri dönüşüm süreçlerini engelleyen karışımlar önlenmekte ve her malzeme türü, özelliklerine uygun şekilde değerlendirilerek yeniden kullanım döngüsüne dahil edilmektedir.

Levent ÇAPAN

"Sıfır Atık Projesi" kapsamında fabrikamız ve genel müdürlüğümüzdeki tüm atıklar ayrıştırılarak geri dönüşüm fabrikalarına gönderiliyor. Çöple karıştığında geri dönüştürülemeyen atıkları bertaraf etmek yerine kaynağında ayrıştırarak geri dönüştürüyoruz.





SOSYAL DEĞER



MOBİLYA SEKTÖRÜNDE SOSYAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



Sektörel Görünüm

Mobilya sektöründe sosyal sürdürülebilirlik; *çalışan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, toplumsal katkılar ve etik iş uygulamaları* gibi unsurları kapsayan kritik bir kavramdır. Sektör, *tedarik zincirinin karmaşıklığı, işgücü yoğun yapısı ve hammadde temini süreçleri* nedeniyle sosyal sürdürülebilirlik açısından önemli fırsatlar ve riskler barındırmaktadır.

Mobilya sektöründe sosyal sürdürülebilirlik uygulamaları, özellikle son yıllarda küresel ölçekte daha fazla önem kazanmıştır. *Çalışanların iş sağlığı ve güvenliği, adil ücretlendirme, ayrımcılığın önlenmesi ve çalışma koşullarının iyileştirilmesi* gibi faktörler, sektörün sosyal boyutunun temel unsurlarını oluşturur. Ayrıca, tedarik zincirinde yer alan tüm paydaşların insan haklarına saygılı bir şekilde faaliyet göstermesi gerekmektedir. Ancak, sektörde hâlâ düşük ücretler, uzun çalışma saatleri ve kayıt dışı istihdam gibi sorunlar yaygındır. Bu bağlamda, mobilya sektöründe sosyal sürdürülebilirlikle ilgili başlıca riskler arasında *işgücü hakları ihlalleri, tedarik zinciri şeffaflığının sağlanamaması, iş sağlığı ve güvenliği riskleri ile toplumsal algının olumsuz etkilenmesi* yer almaktadır. Bununla birlikte, sosyal sürdürülebilirlik ilkelerinin benimsenmesi, çalışan memnuniyetinin ve verimliliğin artmasını sağlarken, rekabet avantajı ve tedarik zinciri dayanıklılığı gibi fırsatlar sunmaktadır.

Tepe Home'un sektördeki sosyal sürdürülebilirlik hedeflerini gerçekleştirmek için tedarik zincirinde insan haklarına saygılı uygulamaları teşvik etmesi, düzenli denetimler gerçekleştirmesi, çalışanların iş sağlığı ve güvenliği standartlarını sürekli iyileştirmesi, eşit fırsatlar ve adil ücretlendirme ilkelerini benimseyerek çalışan memnuniyetini artırması ve paydaşlarla iş birliği yaparak toplumsal kalkınmaya katkıda bulunması öncelikli konuları arasındadır.



İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ



İnsan Kaynakları Politikası

Tepe Home, müşteri odaklı çalışma anlayışını ve kurumsal yönetim ilkelerini benimseyerek, şirket hedef ve stratejileri doğrultusunda yüksek potansiyele sahip insan kaynağını bünyesine kazandırmaktadır. Çalışanların kariyer gelişimi ve iş memnuniyetini önceliklendiren uygulamalarla, şirketin uzun vadeli sürdürülebilir başarısını ve verimliliğini sürekli olarak artırmaktadır.



İnsan Kaynakları Vizyonu

Çalışanlara ilham veren, motivasyonlarını artıran ve aidiyet duygularını güçlendiren bir çalışma ortamı sunarak, perakende sektöründe çalışmak için en çok tercih edilen ve örnek gösterilen bir şirket olmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, sürdürülebilir insan kaynakları yönetimi anlayışı ile, çalışanların kariyer yolculuklarında kalıcı ve uzun vadeli değer yaratmalarına olanak tanımaktadır.

İnsan Kaynakları Misyonu

Çalışanların bireysel ve mesleki gelişimlerini destekleyerek, mobilya ve aksesuar sektöründe yüksek nitelikli, sürdürülebilir değer üreten bir iş gücünü yetiştirmektedir. Eğitim ve gelişim programları aracılığıyla, çalışanların sektördeki değişimlere uyum sağlamalarına ve kariyer hedeflerine ulaşmalarına katkıda bulunmaktadır.

ÇALIŞAN PROFİLİ VE ÇEŞİTLİLİK

Tepe Home, başarıya ulaşmanın temelinde çeşitlilik, yetkinlik ve çalışan bağlılığının yattığına inanır. Kurum kültürünün merkezinde, çalışanların kariyer yolculuklarını desteklemek, iş-yaşam dengesini güçlendirmek ve motivasyonlarını artırmak yer alır. İş gücünün ihtiyaç ve beklentilerini anlamak, hem verimliliği artırmak hem de daha kapsayıcı ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı oluşturmak için kritik bir adımdır. Bu bakış açısı, Tepe Home'un uzun vadeli hedeflerine ulaşmasında itici bir güç olmaktadır.

Çalışanlar	Kadın	Erkek	Toplam
Çalışan sayısı	81	409	490
Mavi yakalı çalışan sayısı	10	332	342
Beyaz yakalı çalışan sayısı	71	77	148
Tam zamanlı çalışan sayısı	81	409	490
Yarı zamanlı çalışan sayısı	-	-	-
30 yaş altı çalışan sayısı	24	59	83
30-50 yaş arası çalışan sayısı	53	263	316
50 yaş üstü çalışan sayısı	4	87	91
Engelli çalışan sayısı	1	14	15
Doğum / ebeveynlik izni kullanan çalışan sayısı	-	1	1
Stajyer	-	-	-

Tepe Home'un sürdürülebilirlik stratejisinin önemli bir unsuru olan sosyal performans, *çalışan profili*, *toplumsal cinsiyet eşitliği*, *yaş çeşitliliği*, *engelli istihdamı* ve *çalışma koşulları* gibi alanlarda gösterdiği başarı ve gelişim alanlarıyla değerlendirilmektedir.

Tepe Home'da 2023 yılı itibarıyla toplam 490 çalışan bulunmaktadır. Üretim, montaj, depo yönetimi gibi iş kollarında fiziksel güce olan ihtiyacın fazla olması sebebiyle mavi yakalı erkek çalışanlar ağırlıkta bulunmaktadır. Ancak beyaz yakalı çalışanların %48 oranında kadınlardan oluşması ; aynı zamanda yönetim organlarının %47,7 oranında kadınla temsil edilmesi ise kadınların karar alma mekanizmalarına katılımını teşvik eden bir kurumsal kültürün göstergesidir.

Engelli bireylerin iş gücüne katılımı, sosyal kapsayıcılık ve fırsat eşitliği açısından büyük önem taşımaktadır. Tepe Home , çalışma ortamlarını daha erişilebilir hale getirerek, engelli bireylerin çalışma yaşamına tam katılımlarını sağlamak amacıyla istihdam sağlamaktadır. 2023 yılında 15 engelli çalışan, Tepe Home' da görev alarak şirketin kapsayıcılık ve fırsat eşitliği yaklaşımını güçlendirmiştir.

Aynı sosyal sorumluluk anlayışıyla hareket eden Tepe Home, 2023 yılında Kahramanmaraş merkezli depremlerin ardından afetten etkilenerek farklı şehirlere göç etmek zorunda kalan bireylere destek olmak amacıyla da istihdam olanaklarını genişletmiştir. Özellikle Ankara'ya yerleşen depremzedelere yönelik başlatılan 50 kişilik işe alım süreci, onların yaşamlarını yeniden kurmalarına destek olmayı amaçlamıştır.



ÇALIŞAN HAKLARI VE MOTİVASYONLAR

Tepe Home, çalışanlarının iş ve özel yaşam dengesini desteklemek, motivasyonlarını artırmak ve iş yerinde aidiyet duygusunu güçlendirmek amacıyla çeşitli yan haklar sunmaktadır. Çalışanların sağlık güvencesini artırmak için sağlanan tamamlayıcı sağlık sigortası, onların kendilerini daha güvende hissetmelerini sağlarken; günlük ihtiyaçlarını karşılamalarına destek olan yemek çekleri ve ulaşım kolaylığı sunan servis veya akaryakıt desteği, iş hayatını daha konforlu hale getirmektedir. Çalışan bağlılığını artırmaya yönelik teşvikler arasında mağaza çalışanları için sunulan satış prim desteği, performansı ödüllendiren bir yapı sunarken, uzun yıllar süren emek ve sadakati



takdir etmek amacıyla verilen kıdem ödülleri, çalışanların kariyer yolculuklarına değer katmaktadır. Bunun yanı sıra, kişisel yaşamı önemseyen bir kurum kültürü doğrultusunda, doğum günü izinleriyle özel günler daha anlamlı hale getirilmekte; mesleki gelişimi teşvik eden eğitim izinleri ise çalışanların yetkinliklerini artırmalarına olanak tanımaktadır. Çalışanların sosyal yaşamlarını zenginleştirmek ve iş ortamını daha keyifli hale getirmek amacıyla düzenlenen çeşitli sosyal etkinlikler, kurum içindeki dayanışmayı ve motivasyonu güçlendirmektedir. Yılbaşı, bayramlar ve diğer özel günlerde gerçekleştirilen kutlamalar, çalışanların bir araya gelerek keyifli anlar yaşamasına olanak tanırken, sosyal sorumluluk

kapsamında düzenlenen ziyaretler ve gönüllülük faaliyetleri, çalışanların topluma katkıda bulunmalarını teşvik etmektedir.

Aile bağlarını güçlendirmeye ve çalışanların özel anlarını ölümsüzleştirmeye önem veren Tepe Home, Anneler Günü ve Babalar Günü gibi anlamlı günlerde çalışanlarına aileleriyle birlikte özel fotoğraf çekimi gerçekleştirerek bu özel günlerin değerini pekiştirmiştir. Tüm bu uygulamalar, Tepe Home'un çalışan memnuniyetini ön planda tutarak, daha verimli, mutlu ve bağlı bir iş gücü oluşturma hedefinin önemli bir parçasını oluşturmaktadır.



YETENEK VE KARIYER GELİŞİMİ

Tepe Home, çalışanlarının yetkinliklerini geliştirmek, kariyer hedeflerine ulaşmalarını desteklemek ve kurumsal başarıya katkıda bulunmalarını sağlamak amacıyla kapsamlı bir eğitim ve gelişim programı uygulamaktadır. Eğitim süreçleri, çalışanların hem mesleki hem de kişisel becerilerini artırarak iş hayatında daha verimli ve etkin olmalarını hedeflemektedir. Bu doğrultuda, *oryantasyon, işbaşı eğitimleri, kişisel gelişim eğitimleri ve diğer eğitimler*, İnsan Kaynakları Hizmetleri Müdürlüğü tarafından yıllık bir plan çerçevesinde organize edilmektedir.

Tepe Home'da işe yeni başlayan her çalışan, kuruma uyum sürecini hızlandırmak ve iş süreçlerini daha verimli bir şekilde öğrenmek amacıyla oryantasyon eğitimine tabi tutulmaktadır. Bu eğitim kapsamında, organizasyon yapısı, iş yeri kuralları, iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları ile ilgili genel bilgiler verilmektedir. Eğitim, İnsan Kaynakları birimi tarafından planlanmakta ve her birimin sorumluları tarafından uygulamalı olarak yürütülmektedir.

İşbaşı Eğitimleri

Çalışanların görevlerine başlamadan önce, kullanacakları ekipman, cihaz ve makinelerle ilgili gerekli bilgiler sağlanmaktadır. İşbaşı eğitimleri, çalışanların iş süreçlerini doğru, verimli ve güvenli bir şekilde yürütmelerini sağlamak amacıyla birim yöneticileri tarafından verilmektedir. Eğitim sonrasında, katılımcıların performansı değerlendirilerek gerekli geri bildirimler sağlanmaktadır.

Kişisel Gelişim Eğitimleri

Çalışanların yetkinliklerini artırmak ve kariyer hedeflerine ulaşmalarını desteklemek amacıyla düzenlenen kişisel gelişim eğitimleri, bireysel talepler doğrultusunda veya yöneticilerin önerileriyle planlanmaktadır. Eğitimler arasında iletişim becerileri, liderlik, analitik düşünme ve problem çözme gibi konular yer almakta; çalışanların potansiyellerini en üst düzeye çıkarmaları hedeflenmektedir.

İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri

Çalışma ortamında güvenliğin sağlanması ve iş kazalarının önlenmesi amacıyla, iş sağlığı ve güvenliği (İSG) eğitimleri düzenli olarak gerçekleştirilmektedir. Bu eğitimler, potansiyel tehlikelerin tanınması, güvenlik kurallarının öğrenilmesi ve acil durumlarda doğru müdahale yöntemlerinin uygulanması konularını içermektedir. Eğitimler, İnsan Kaynakları Hizmetleri Müdürlüğü ile Ortak Sağlık Güvenlik Birimi (OSGB) iş birliğiyle gerçekleştirilmektedir.

Diğer Eğitimler

Tepe Home, çalışanlarının kişisel ve mesleki gelişimini desteklemek amacıyla farklı platformlar aracılığıyla eğitim olanakları sunmaktadır. İç kaynakların yanı sıra, *Bilkent Üniversitesi Öğrenme ve Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi (BÖGUAM)*, *Tepe Akademi* ve *online eğitim platformları* gibi dış kaynaklardan da faydalanılmaktadır. Eğitimler, çalışanların mevcut bilgi ve becerilerini artırarak kariyerlerinde ilerlemelerini sağlamak ve kurumsal başarıya katkıda bulunmaktadır.

YETENEK VE KARIYER GELİŞİMİ

2023 yılında düzenlenen kişisel gelişim eğitimleri arasında *Telefonda İletişim*, *Kalite Yönetim Sistemi*, *Etkili Hitabet*, *Duygusal Zeka*, *Analitik Düşünme* ve *Problem Çözme* ile *Koçvari Liderlik* konuları yer alırken; çalışanların güvenli bir çalışma ortamında görev yapmalarını sağlamak amacıyla İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Eğitimi de programın önemli bir parçasını oluşturmuştur.



İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Eğitimi, çalışanların çalışma ortamında karşılaşılabilecekleri riskleri tanımalarına, güvenlik kurallarını uygulamalarına ve acil durumlarda doğru müdahalelerde bulunmalarına olanak tanımıştır. Bu sayede iş yerinde güvenlik kültürü güçlenmiş, çalışanların hem kendi sağlıklarını hem de çalışma arkadaşlarının güvenliğini koruma bilinci artmıştır.



Kalite Yönetim Sistemi Eğitimi, iş süreçlerinin belirlenen kalite standartlarına uygun şekilde yürütülmesini sağlamak amacıyla düzenlenmiştir. Çalışanlar, bu eğitimle birlikte kalite odaklı bir bakış açısı geliştirerek ürün ve hizmetlerin sürekli iyileştirilmesine katkıda bulunmuştur.



Etkili Hitabet Eğitimi, çalışanların farklı platformlarda düşüncelerini açık, akıcı ve ikna edici bir şekilde ifade etmelerini desteklemiştir. Bu eğitim, sunum yapma, toplantılarda söz alma ve profesyonel ilişkilerde güçlü bir iletişim kurma yetkinliklerini artırmıştır.



Telefonda İletişim Eğitimi, çalışanların telefon aracılığıyla kurdukları iletişimde doğru ifade ve etkili dinleme becerilerini geliştirmelerine katkıda bulunmuştur. Özellikle müşteri memnuniyetini artırmak ve profesyonel bir iletişim dili oluşturmak bu eğitimin öncelikleri arasında yer almıştır.



Duygusal Zeka Eğitimi, çalışanların kendi duygularını tanımalarına, başkalarının duygularını anlamalarına ve iş ortamında empati kurarak daha sağlıklı ilişkiler geliştirmelerine yardımcı olmuştur. Bu sayede takım içindeki uyum ve iş birliği güçlenmiştir.



Analitik Düşünme ve Problem Çözme Eğitimi, çalışanların karşılaştıkları sorunlara sistematik bir bakış açısıyla yaklaşmalarını sağlamış; hızlı, doğru ve yaratıcı çözümler üretme becerilerini artırmıştır. Bu eğitim, iş süreçlerindeki verimliliği artırmada önemli bir rol oynamıştır.



Koçvari Liderlik Eğitimi, yöneticilerin ve lider adaylarının ekip üyelerini motive etme, potansiyellerini açığa çıkarma ve gelişimlerine rehberlik etme yetkinliklerini güçlendirmiştir. Bu eğitim, liderlik anlayışının daha katılımcı ve destekleyici bir yapıya dönüşmesine katkıda bulunmuştur.

TOPLAM EĞİTİM SÜRESİ:
1.780 Saat



#TasarımdanFazlasıGelecek

GİRİŞ

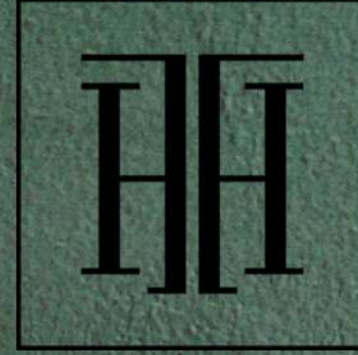
YÖNETİŞİMSEL ETKİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

ÇEVRESEL KATKI

SOSYAL DEĞER

EKLER



EKLER

ÇEVRESEL GÖSTERGELER

2023 Yılı Elektrik Tüketim Verileri

Aylara Göre Tüketim / Emisyon Dağılımı			
Aylar	Tüketim (kWh)	Emisyon (t CO ₂ e)	%
Ocak	385.645	169	18
Şubat	331.473	146	16
Mart	237.139	104	11
Nisan	110.377	48	5
Mayıs	113.896	50	5
Haziran	86.750	38	4
Temmuz	64.948	29	3
Ağustos	61.678	27	3
Eylül	103.223	45	5
Ekim	73.713	32	4
Kasım	255.479	112	12
Aralık	272.416	120	13

2023 Yılı Enerji Tüketim Verileri

Enerji Kaynağı	Tüketim (kWh)	Emisyon (t CO ₂ e)
Elektrik	2.096	920
Buhar	1.159	208

2023 Yılı Karbon Emisyonları (Kapsam 1-2-3)

Kapsam	Emisyon (t CO ₂ e)
Kapsam 1	290
Kapsam 2	1.128
Kapsam 3	33.933
TOPLAM	35.351

2023 Yılı Karbon Emisyonları (Kategori 1-6)

Kategori	Emisyon (t CO ₂ e)	%
Kategori 1	290	0,82
Kategori 2	1.128	3,19
Kategori 3	1.481	4,19
Kategori 4	29.954	84,73
Kategori 5	2.498	7,07
Kategori 6	0	0
TOPLAM	35.351	

SOSYAL GÖSTERGELER

2023 Yılı Çalışan Verileri

	Mavi yaka	Beyaz yaka	Toplam
Çalışan kişi sayısı	342	148	490
	Kadın	Erkek	Toplam
Beyaz yakalı çalışan sayısı	71	77	148
Mavi yakalı çalışan sayısı	10	332	342
	Kadın	Erkek	Toplam
Yönetim organları ve yönetim kurulunda yer alan kişi sayısı	20	22	42
Yönetim organları hariç çalışan kişi sayısı	61	387	448
	Kadın	Erkek	Toplam
30 yaş altı çalışan sayısı	24	59	83
30-50 yaş arası çalışan sayısı	53	263	316
50 yaş üstü çalışan sayısı	4	87	91
	Kadın	Erkek	Toplam
Engelli çalışan sayısı	1	14	15
	Kadın	Erkek	Toplam
Tam zamanlı çalışan sayısı	81	409	490
Yarı zamanlı çalışan sayısı	-	-	-
	Kadın	Erkek	Toplam
Stajyer	4	6	10

2023 Yılı Eğitim Verileri

Eğitim	Süre (saat)
İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi	1.080
Diğer Eğitimler	700
TOPLAM	1.780

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa Numaraları ve Açıklamalar
GRI 1: Temel 2021	Kurumsal Göstergeler	
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1. Kurum profili	Tepe Home Hakkında, s. 7
	2-2. Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Önsözü, s. 2
	2-3. Raporlama periyodu, sıklığı, iletişim bilgisi	Rapor Önsözü, s. 2
	2-4. Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Bu rapor Tepe Home'un ilk sürdürülebilirlik raporudur.
	2-5. Dış Denetim	Rapor Önsözü, s. 2
	2-6. Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Tepe Home Hakkında, s. 7, Kurumsal Strateji ve Etik İlkeler, s. 10, Paydaş İletişimi, s. 12
	2-7. Çalışanlar	Çalışan Profili ve Çeşitlilik, s. 36.
	2-8. Taşeron firmaya ait çalışanlar	Çalışan Profili ve Çeşitlilik, s. 36.
	2-9. Yönetişim yapısı	Çalışan Profili ve Çeşitlilik, s. 36.
	2-10. En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	Paylaşılmamaktadır.

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa Numaraları ve Açıklamalar
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2.11. En yüksek yönetim organının başkanı	Tepe Home Hakkında, s. 7
	2.12. En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetler kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	Risk ve Fırsatların Yönetimi, s. 11
	2-13. Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	Risk ve Fırsatların Yönetimi, s. 11
	2-14. Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Tepe Home'da Sürdürülebilirlik, s. 18
	2-15. Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Kurumsal Strateji ve Etik İlkeler, s. 10
	2-16. Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	
	2-17. En yüksek yönetim organının yeterlilikleri	Paylaşılmamaktadır.
	2-18. En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Paylaşılmamaktadır.
	2-19. Ücret politikaları	Kurumsal Strateji ve Etik İlkeler, s. 10
	2-20. Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	Paylaşılmamaktadır.
	2-21. Yıllık toplam ücret oranı	Paylaşılmamaktadır.
	2-22. Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Tepe Home'da Sürdürülebilirlik, s. 18

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa Numaraları ve Açıklamalar
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-23. Politika taahhütleri	Kurumsal Strateji ve Etik İlkeler, s. 10
	2-24. Politika taahhütlerinin uygulanması	Kurumsal Strateji ve Etik İlkeler, s. 10
	2-25. Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	Kurumsal Strateji ve Etik İlkeler, s. 10
	2-26. Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	Kurumsal Strateji ve Etik İlkeler, s. 10
	2-27. Yasal mevzuata uyum	Kurumsal Strateji ve Etik İlkeler, s.10, Sertifikasyon ve Standartlar, s. 14
	2-28. Kurumsal üyelikler	Sertifikasyon ve Standartlar, s. 14
	2-29. Paydaş katılımı	Paydaş İletişimi, s. 12
	2-30. Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	Çalışan Profili ve Çeşitlilik, s. 36.
	ÖNCELİKLİ KONULAR	
GRI 3: Öncelikli konular 2021	3-1. Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	Küresel Riskler ve Tepe Home'un Yaklaşımı, s. 17, Tepe Home'da Sürdürülebilirlik, s. 18
	3-2. Öncelikli konuların listesi	Sürdürülebilirlik Hedefleri, s. 20-21
	3-3. Öncelikli konuların yönetimi	Tepe Home'da Sürdürülebilirlik, s. 18, Sürdürülebilirlik Hedefleri, s. 20-21

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa Numaraları ve Açıklamalar
	YOLSUZLUKLA MÜCADELE	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3. Öncelikli konuların yönetimi	Tepe Home'da Sürdürülebilirlik, s. 18, Sürdürülebilirlik Hedefleri, s. 20-21
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-2. Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Kurumsal Strateji ve Etik İlkeler, s. 10
	205-3. Doğrulanmış yolsuzluk olayları ve alınan önlemler	Kurumsal Strateji ve Etik İlkeler, s. 10
	REKABETE AYKIRI DAVRANIŞ	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3. Öncelikli konuların yönetimi	Tepe Home'da Sürdürülebilirlik, s. 18, Sürdürülebilirlik Hedefleri, s. 20-21
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1. Rekabete aykırı davranış, tröst ve tekel uygulamalarına yönelik yasal işlemler	Kurumsal Strateji ve Etik İlkeler, s. 10
	ÇEVRESEL ETKİLER	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3. Öncelikli konuların yönetimi	Tepe Home'da Sürdürülebilirlik, s. 18, Sürdürülebilirlik Hedefleri, s. 20-21
GRI 302: Enerji 2016	302-1. Kuruluş içindeki enerji tüketimi	Enerji Yönetimi, s. 27

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Standartları	Bildirim	Sayfa Numaraları ve Açıklamalar
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1. Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Karbon Emisyonları, s. 24
	305-2. Dolaylı enerji (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Karbon Emisyonları, s. 24
	305-3. Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Karbon Emisyonları, s. 24
GRI 306: Atık 2020	306-1. Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	Geri Kazanım Uygulamaları ve Atıklar, s. 30
	SOSYAL ETKİLER	
GRI 401: İstihdam 2016	401-2. Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	Çalışan Hakları ve Motivasyon, s. 37
	401-3. Doğum izni	Çalışan Hakları ve Motivasyon, s. 37
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-2. Çalışan becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve geçiş yardım programları	Yetenek ve Kariyer Gelişimi, s. 38
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1. Yönetişim organlarının ve çalışanlarının çeşitliliği	Çalışan Profili ve Çeşitlilik, s. 36
	405-2. Taban maaş ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı	Çalışan Profili ve Çeşitlilik, s. 36
GRI 406: Ayrımcılık yasağı 2016	406-1. Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	Kurumsal Strateji ve Etik İlkeler, s. 10

SERTİFİKALAR





#TasarımdanFazlasıGelecek



İçerik ve Raporlama:

Climeteo Ar-Ge ve Danışmanlık

www.climeteo.com

